



당신의 일상 속의 혜택을 편리하게!



대한민국 유통업계 트렌드를 선도하는 GS리테일

GS리테일은 '끊임없는 도전으로 고객의 라이프 이노베이션을 선도하는 GS리테일'이라는 비전을 바탕으로 대한민국 1등 편의점 GS25와 신선한 맛 GS THE FRESH, H&B 스토어 람라블라, 파르나스 호텔 등을 운영하는 유통기업이다. 1971년 창업 이래 우리나라 유통산업을 선도해왔으며, 근대화된 슈퍼마켓을 처음으로 선보였고, 국내 토종 브랜드 편의점 GS25를 성공적으로 정착시켰다. 많은 경제 위기 속에서도 꾸준히 성장해왔으며, 초우량 유통기업의 기틀을 다지고 있다.

출범 30주년을 맞은 GS25는 빠르게 변화하는 유통 트렌드에 맞춰 전통적 소매점의 기능을 뛰어넘어 다양한 생활 편의 서비스를 제공하는 지역 사회 공헌자 역할을 하는 'LifeStyle Platform'으로 자리매김 하기 위해 온·오프라인 플랫폼화에 집중하며, 공유 경제 콘텐츠도 도입할 예정이다. GS THE FRESH로 새롭게 태어난 슈퍼마켓은 고객에게 친근한 서비스와 신선한 맛과 행복을 전해주는 대한민국 NO.1 안전한 먹거리 브랜드로 쇼핑문화의 장을 펼치고 있다.

가장 가까운 곳에서 고객과 자주 만나는 오프라인 유통 강자에서, 고객만족과 편의를 위해 숨어 있는 작은 부분까지 찾아 새로운 쇼핑의 장을 열고 있는 GS리테일. 오프라인뿐 아니라 온라인 플랫폼에서도 역량을 집중해 최근 이슈인 비대면 판매 활성화를 적극 추진하고 있으며, 더욱 높은 고객만족을 실현하기 위해 최근 각 브랜드의 멤버십을 하나로 통합한 'THE POP'을 출시했다.

GS리테일 통합 멤버십 'THE POP'

GS리테일의 4개 브랜드인 편의점 GS25, 슈퍼마켓 GS THE FRESH, 헬스&뷰티 스토어 람라블라, 온라인 장보기 몰 GS FRESH의 멤버십을 통합한 서비스로, THE POP 하나로 GS리테일 개별 브랜드 온·오프라인 매장 및 앱에서 특별한 혜택을 누릴 수 있다.

THE POP 리워즈 기존 멤버십 포인트인 GS&POINT와 별도로 운영되는 GS리테일의 전용 보상 제도로, GS리테일 브랜드에서 현금처럼 사용 가능. THE POP 등급에 따라 제공되는 리워즈뿐 아니라 매월 진행되는 THE POP 멤버십 고객 대상 프로모션에 참여만 해도 THE POP 리워즈 제공.

THE POP APP THE POP 멤버십 서비스를 편리하게 이용할 수 있는 모바일 서비스로, THE POP 앱에 있는 THE POP QR을 이용하면 GS리테일 브랜드(GS25, GS THE FRESH, lalava)의 오프라인 매장에서 할인, 적립, 결제, 현금영수증까지 한 번에 이용 가능. 또한 'GS25 나만의냉장고' 보관함 기능과 'GS슈퍼마켓' 앱 사전예약 기능 이용 가능.

THE POP 멤버십 & APP 안내

혜택 01

THE POP 등급
GS리테일에서 이용한 만큼 혜택을 드려요.

GS25 GS THE FRESH lalava GSfresh

THE POP은 GS리테일 브랜드에서 다양한 혜택을 누릴 수 있는 등급형 멤버십입니다.

THE POP 멤버십으로 포인트 적립은 물론, 등급별 브랜드 쿠폰, THE POP 리워즈 그리고 이벤트까지 특별한 혜택을 누리 보세요!

혜택 02

THE POP 리워즈

GS리테일의 브랜드에서 현금처럼 사용 가능하며, 이벤트 참여만 해도 드려요.

GS25



GS THE FRESH



GS25 나만의 냉장고와 GS THE FRESH 앱 서비스도 이용할 수 있어요.



GS리테일 개별 브랜드에서 THE POP QR로 적립, 할인, 결제까지 가능해요.

행사 상품 구매 방법

- THE POP APP 기획전 (GS25 앱) 주문
 - 전국 GS25/GS THE FRESH (슈퍼마켓) 점포를 통한 주문 접수
- >>> 원하는 배송지에서 편하게 수령



THE POP 앱 바로가기