

dongA.com

DIGITAL SIGNAGE
ADVERTISING PROPOSAL



Table of Contents

01

광화문

02

명동

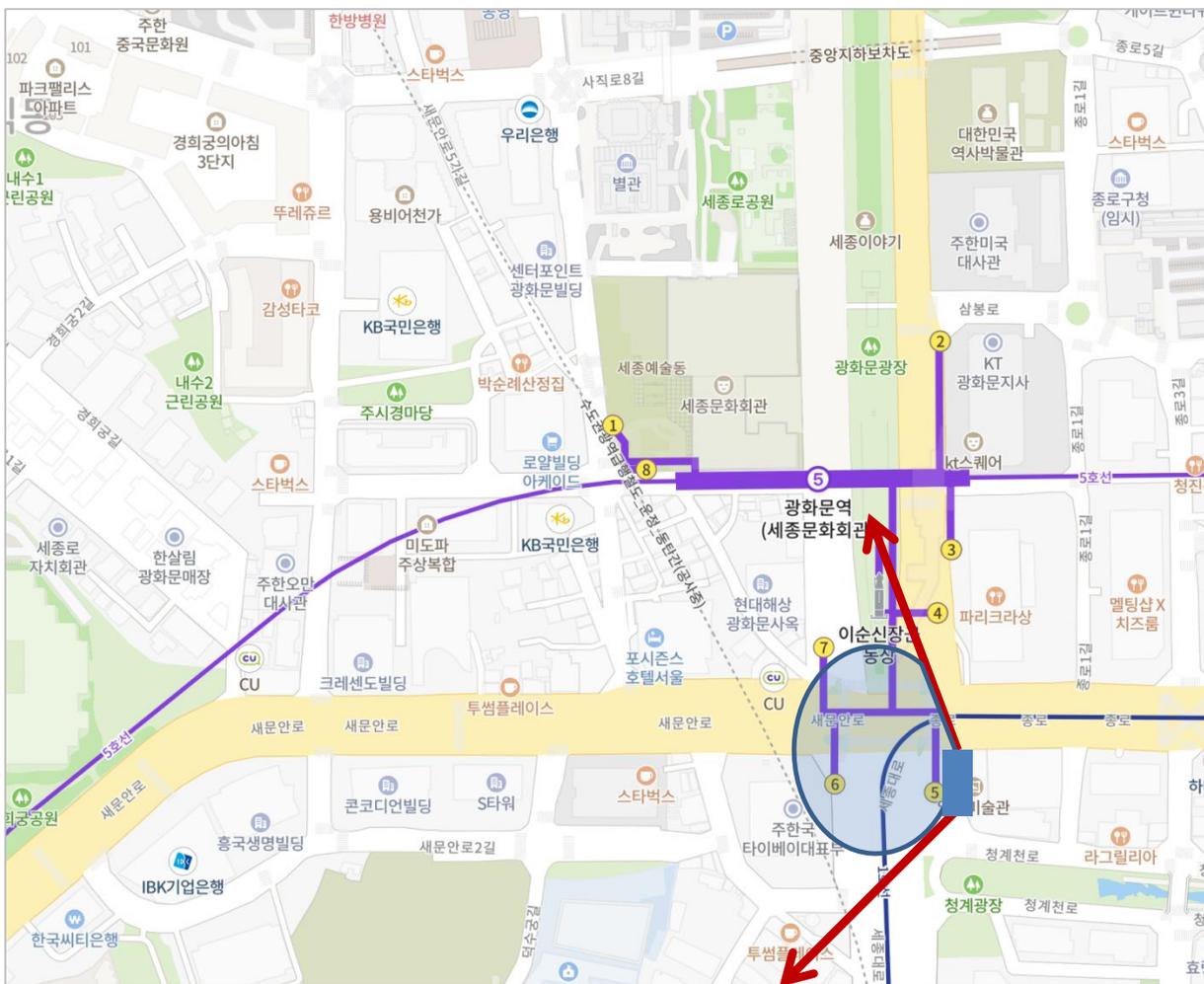
03

서대문

04

제안

광화문 전광판 위치



서울시 중구 남대문로 76 리모와빌딩 옥상



서울 관광 명소

경복궁, 청계천, 덕수궁, 시청 등
서울 중심 관광지

편리한 교통

동대문, 명동, 남대문 등 유명
쇼핑 센터로의 교통편이 편리

유동인구 밀집지역

언론사, 대기업, 금융, 여행사,
각종대사관 등 유동인구
밀집 지역

광화문 전광판 특징

광고 노출 방향

- 서대문에서 종로 방면의 교통분기점으로 상습 교통 정체 지역
- 유동차량 약 400,000대/ 1일



광고효과

- 서울시내 중심지로 광고효과 높음
- 경복궁, 청계천 광장, 시청 등 관광지와 포시즌, 코리아나, 프라자 호텔 등 관광객 밀집지역으로 쇼핑, 여행 등 타겟광고 가능
- LG브랜드, LG계열사, LX 계열사, 각종 항공사, 관광청 광고 진행



주변환경

- 언론사, 대기업 등 밀집지역
- 집회의 메카, 월드컵/ 마라톤 등 방송 생중계로 시민들의 인식, 호응 높음
- 유동인구 약 400,000명/1일



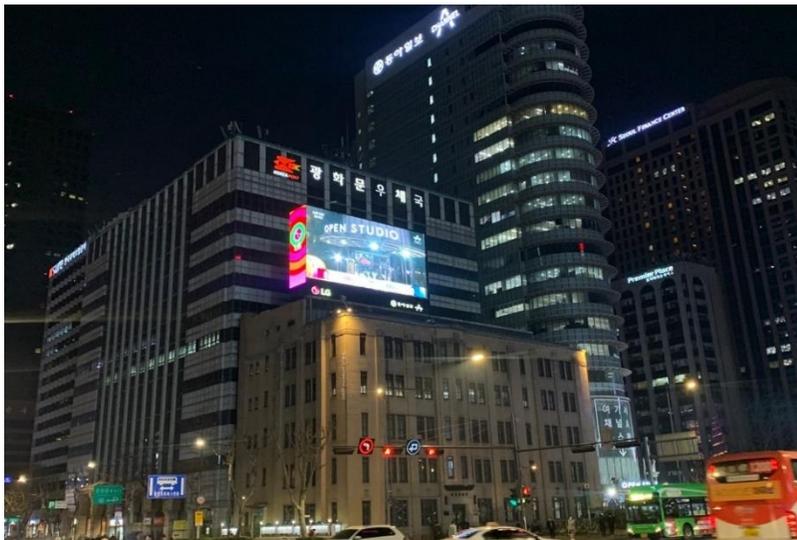
광화문 전광판 사양



미디어	사이즈	사양	노출기준	광고 단가
LED 영상 전광판	19m x 6m (16:9HD)	LED 13.0mm(OVAL)	100회(20초)/일 18시간 운영 (06:00~24:00)	15,000,000원 (vat별도)

* 상기 운영방식은 옥외광고물법 의해 변경될 수 있습니다.

<광고 진행 사례(LG그룹사, 벤츠, 스페인관광청, 대한항공, 디월트, 채널A중계 등)>



명동 전광판 위치



서울시 중구 남대문로 76 리모와빌딩 옥상



명동관광특구

내외국 관광객 주요 방문지

쇼핑 명소

신세계, 롯데 백화점 본점
면세점, 명동 유네스코길
유동인구 밀집지역

교통 중심지

대기업, 금융, 여행사
출·퇴근, 점심 시간대
유동인구 증가

명동 전광판 특징

광고 노출 방향

- 신세계백화점 본점에서 종각방면으로 위치
- 남산3호터널/남대문에서 진입하는 차량과 간선/광역버스 승하차로 인한 상습 정체구간
- 유동차량 약 400,000대/ 1일



광고효과

- 명동관광특구로 지정되어 관광객을 대상으로 타겟 광고효과 최대
- 남산, 남대문, 시청, 덕수궁 등 관광지과 롯데/신세계 백화점, 명품관, 면세점, 명동유네스코길의 쇼핑과 관광객의 인구 밀집지역으로 쇼핑, 여행 등 타겟광고 가능
- 삼성전자, 스페인관광청, 아모레퍼시픽, 리모와, 대한항공, 푸마, 참존, 준오헤어, 전라북도 등 광고 진행



주변환경

- 대기업 및 금융권 본사 등 대형건물이 자리하여 출퇴근 시간대 유동인구가 급격히 증가
- 을지로입구역과 롯데백화점 앞 버스정류장 유동인구
- 유동인구 약 400,000명/1일



명동 전광판 사양



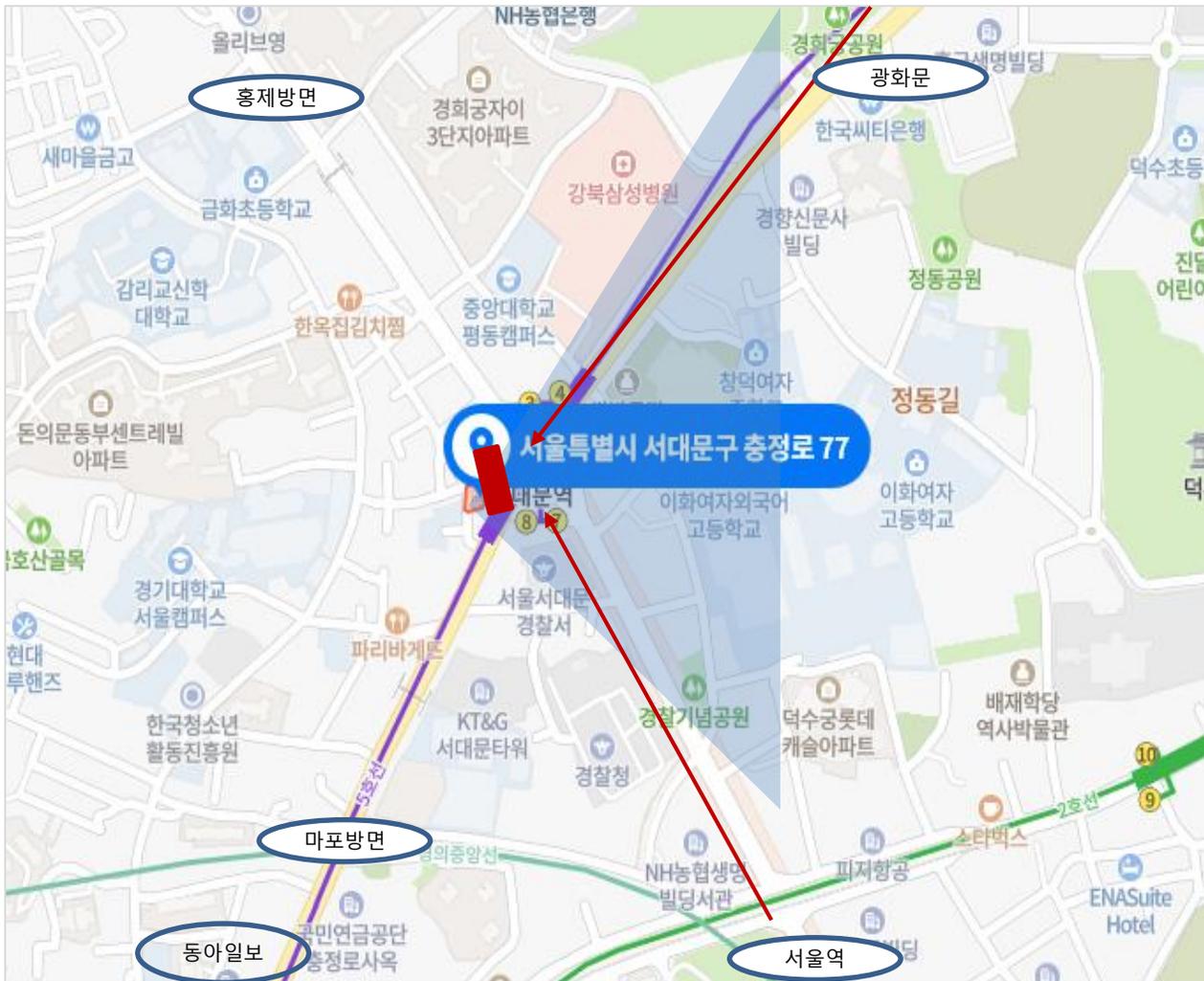
미디어	사이즈	사양	노출기준	광고 단가
LED 영상 전광판 (곡선형)	14.4m x 8.6m (16:9HD)	LED 10.0mm SMD	100회(20초)/일 18시간 운영 (06:00~24:00)	10,000,000원 (vat별도)

* 상기 운영방식은 옥외광고물법 의해 변경될 수 있습니다.

<광고 진행 사례(삼성전자, 리모와, 스페인관광청, 대한항공, 아모레퍼시픽 등)>



서대문 전광판 위치



서울시 서대문구 충정로77 신한은행 옥상

서대문역사거리

상습교통정체지역

기관	경찰청, 서대문경찰서, 서울시교육청, 국민연금공단
기업	농협본점, KT&G,
병원	강북삼성병원, 적십자병원
언론사	동아일보, 중앙일보, 경향신문, 내일신문, 문화일보
학교	경기대, 중앙대평동캠퍼스, 감신대, 이화여자/외국어 고등학교, 창덕여중
명소	경희궁, 독립문, 정동길, 돈의문박물관마을

서대문 전광판 특징

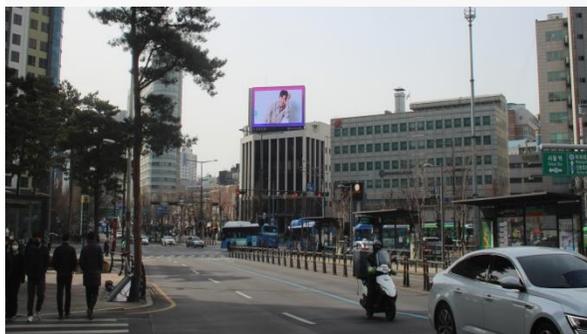
광고 노출 방향

- 서대문역 사거리 위치
- 광화문에서 마포/여의도방향
- 서울역에서 독립문/홍제 방향
- 지하철 서대문역과 버스정류장 위치
- 유동차량 약 200,000대/ 1일



광고효과

- 구매력이 높은 30/40대 유동인구가 많은 지역, 전략상품 광고 효과 최대
- 현재 통신사, 지자체, 전시회 등 광고 진행



주변환경

- 상습 정체구간으로 경찰청, 서울시교육청, 농협본점, 언론사, 병원, 학교등이 혼재한 지역으로 출퇴근, 점심시간 유동인구 많은 지역
- 신라스테이, 바비엔, 프레이저 플레이스 등 입점으로 비즈니스 내외국인 방문객 증가
- 유동인구 약 400,000명/1일



서대문 전광판 사양



미디어	사이즈	사양	노출기준	광고 단가
LED 영상 전광판	13.4m x 8.3m (16:9HD)	LED 13.0mm OVAL	100회(20초)/일 18시간 운영 (06:00~24:00)	10,000,000원 (vat별도)

* 상기 운영방식은 옥외광고물법 의해 변경될 수 있습니다.

<광고 진행 사례(SK텔레콤, 대한항공, 아시아나항공, 부산시 등)>



◆ 전광판 제안

구 분	위 치	스 펙	보장노출	제안가
광화문 전광판	서울시 종로구 세종대로 152 일민미술관 옥상	19 M * 6M	월 기준 3,000회(20초)노출 - 1일 100회 노출	15,000,000 (vat별도)
명동 전광판	서울시 중구 남대문로 76 리모와건물 옥상	14.4M * 8.9M	월 기준 3,000회(20초)노출 - 1일 100회 노출	10,000,000 (vat별도)
서대문 전광판	서울시 서대문구 충정로 77 신한은행 옥상	13.4M * 8.3M	월 기준 3,000회(20초)노출 - 1일 100회 노출	10,000,000 (vat별도)

- 위 제안은 본 캠페인에 한합니다.



dongA.com 영상마케팅팀

채비호 팀장

TEL 02-2020-2216

H.P 010-3185-8263

Mail bhchae@donga.com

.....

dongA.com 영상마케팅팀

조은경 차장

TEL 02-2020-2214

H.P 010-6486-5398

Mail rina1020@donga.com

.....

dongA.com 영상마케팅팀

오제영 과장

TEL 02-2020-2218

H.P 010-5632-3201

Mail mes@donga.com