dongA.com

2020.01

동아닷컴 상품소개서

Premium Marketing Service Donga.com

1

동아닷컴 소개

• 매체소개 • 섹션소개 • 트래픽분석 • 회원비율

2

네이티브 AD

• 네이티브 AD란 • 광고형태 • 진행 프로세스 • 노출채널

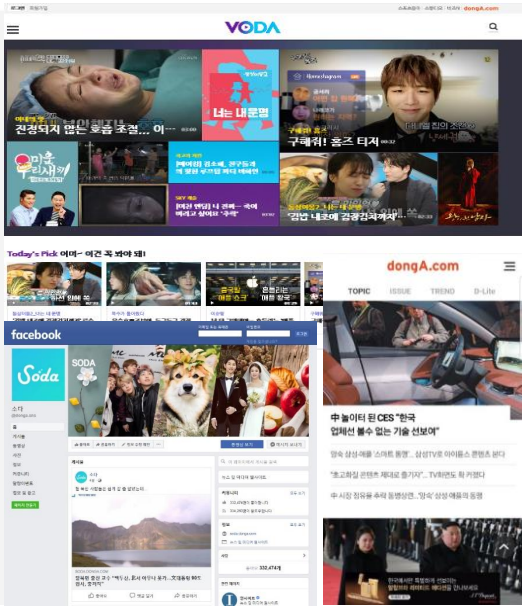
3

온라인 상품

• PC 메인면 AD • PC 기사면 AD • 모바일 AD

동아닷컴 은

한국을 대표하는
정론지 동아일보의 디지털 창으로서 빠르고 정확한
정보를 제공하고 급변하는 매체환경에 발맞추어
다채널을 통합하여 새로운 디지털 매체로서의
비전을 확고히 하고 있습니다.
온라인 매체뿐만 아니라 디지털 영상매체인
광화문전광판, 서대문 전광판을 운영하고 있습니다.



회사명	㈜동아닷컴
설립일자	1996년
대표이사	박원재
주소	서울 서대문구 충정로 29

오프라인 지명도를 바탕으로 20~50대 성인 남녀가 주 구독층

전문성 * 신뢰도가 확보된 국내 최고 인터넷 저널 사이트

동아일보

민족신문 동아일보

Magazine dongA

정치 및 사회, 경제 등 심도 깊은 분석기사를 제공하는 월간 신동아
주간 시사 전문 잡지인 주간동아 , 여성 대상의 전문 고품격 여성 월간지 여성동아

비즈N

경제,부동산,자동차,IT,헬스 등 다양한 경제 관련 분야의 최신기사를 제공하는 경제 전문 채널

비즈N 부자동

부동산 전문 기자들이 직접 취재한
시장동향, 상품시황, 분양뉴스, 건설동향 등의 뉴스 서비스

비즈N 동아오토

국내외 자동차 관련 분야의 최신 기사를 제공하는 자동차 전문 채널

부자동 dongA.com

부동산 관련 정보나 시장분석, 주거트랜드, 알짜 분양정보, 재테크 팁등을 제공하는 [네이버 포스트] 팔로워 1만8천, [카카오 1boon]

VODA STUDIOS

동아닷컴 기자들이 직접 취재한 다양한 분야의 인터넷 사진 뉴스
동영상 뉴스 서비스

VODA

8개 방송사의 최신, 인기 프로그램을 큐레이션 해주는
TV캐스트 서비스

동아누리

이슈와 폴 참여형 뉴스와 전문가 컬럼 등으로 운영되는
유저 참여형 커뮤니티 섹션

< 동아 미디어그룹 인터넷 토탈 서비스 >

월 순방문자 수 413만
월 페이지 뷰 5,474만 국내 최상위 인터넷 저널 사이트

주간 | 월간 | 201912 | PC | WEB | 집+직장 ALL

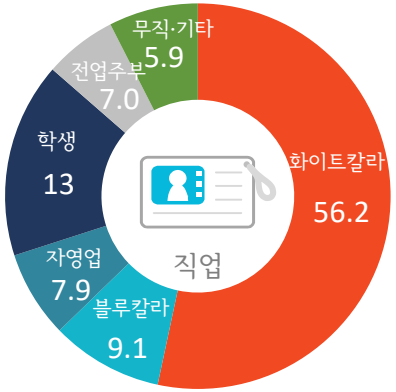
	순위	전체 순위	전체 순위 변동	도메인	순이용자수 ▼	총페이지뷰 (*1000) ▽
☐	1	23	▽ 4	chosun.com	4,538,523	80,284
☐	2	25	▽ 2	donga.com	4,131,354	54,740
☐	3	27	▽ 3	joins.com	3,760,635	24,969

* 출처 : 닐슨 코리안클릭(KoreanClick) 2019년 12월 기준, 순위는 종합일간지 기준

동아닷컴 소개 > 회원비율

화이트칼라

56.2%

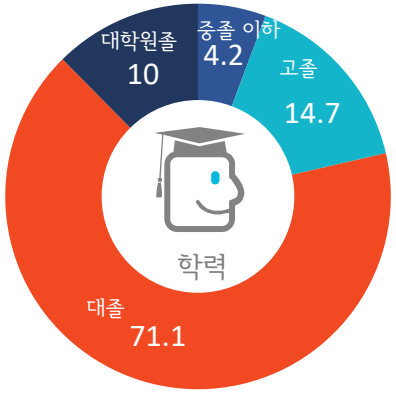


단위(%)

직업
화이트칼라 비중이 가장 높음
경제활동을 하며 정기적인 소득으로
투자에 대한 관심이 높음

대졸자 이상

81.1%

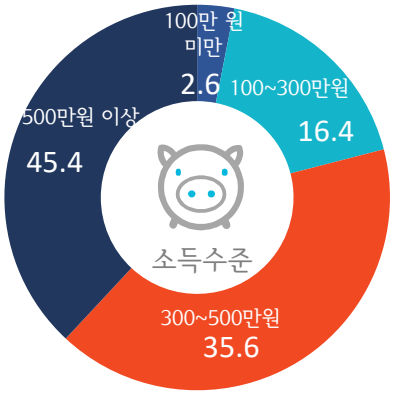


단위(%)

학력
대졸 비중이 월등히 높음
대졸자 이상이 대부분을 차지하며
신뢰와 객관성 기반의 정보 탐색

월소득 300만원 이상

81.0%



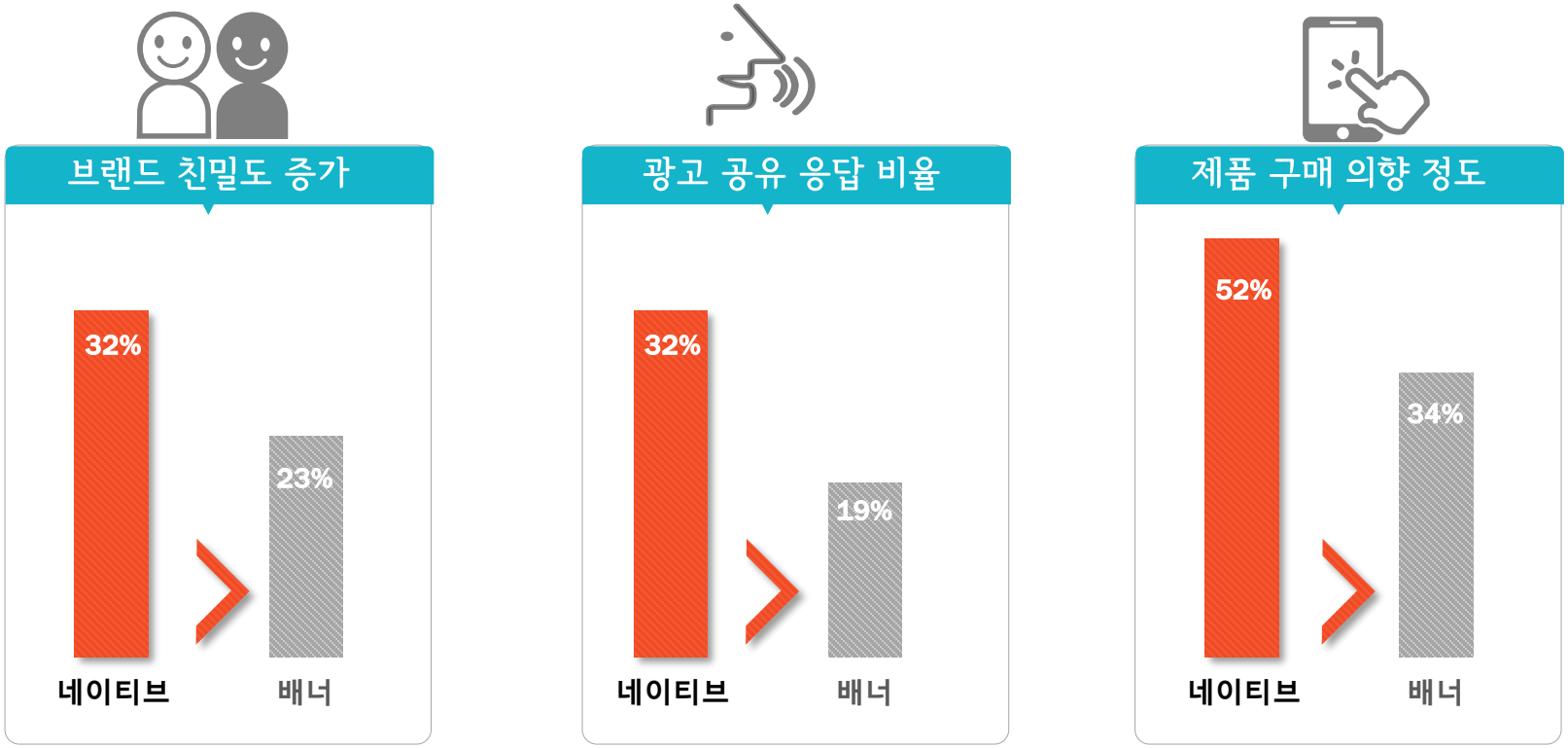
단위(%)

소득수준
월 소득 500만원이상 45.4%
월 소득 300만원 이상은 전체 81.0%
구매력을 보유한 실 수요 고객

* 출처 : 닐슨 코리안클릭(KoreanClick) 2019년 12월 기준

일반 배너 광고 대비 콘텐츠&서비스에 자연스럽게 녹아 들어

유저에게 거부감 없이 노출되는 광고



* 출처 : exploring the effectiveness of native AD | IPG Media Lab & share through

언론사 사이트에 일반 기사와 동등하게 배치

일방적인 홍보가 아닌 매체사의 '흥미로운' 콘텐츠로 노출

언론사 기사(카드뉴스) 형식

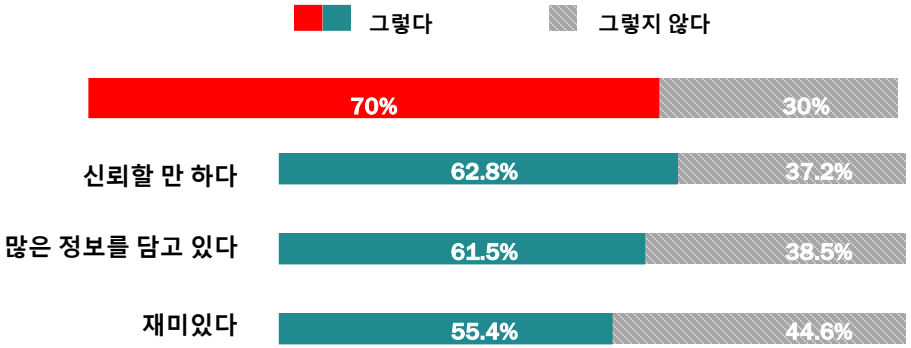
▶ 카드뉴스 바로가기

'e편한세상 연산 더퍼스트 카드뉴스' 네이티브 사례

'똘똘한 한 채를 고르는 노하우'를 **정보성 기사**로 제작

전체 80%, 네이티브애드가 광고인지 기사인지 구분하지 못한다.

유익한 정보를 제공한다는 응답이 70%



네이티브 AD > 진행 프로세스

캠페인 규모 설정	콘텐츠 기획 ·개발		네이티브 게재
D-14	D-10	D-5	D-day
규모(기간·비용)설정 계약 체결	콘텐츠 형태 설정·기획 제작	기사 아이템 전달 & 매체별 기사작성	동아닷컴 내 노출
마케터	기자 ·마케터		기자·편집인

일반 텍스트 기사

- 리스티클형 기사

리스트 형태로 다양한 정보 제공 가능
(죽기 전에 가봐야 할 여행지 7선)

- 스토리텔링형 기사

기업의 미담을 이야기형태로 풀어 브랜드가치를 제고

- 제품 후기형 기사

멀티미디어 기사

- 카드뉴스형 기사

기사를 시각화하여 카드형태로 노출하여 독자 흥미 유도

- 동영상 기사

광고주의 비디오영상을 자체플레이어 또는 유투브
동영상 형태로 삽입

- 인포그래픽형 기사

통계 분석을 통한 연구결과 콘텐츠

dongA.com
&
부자동 dongA.com
Soda

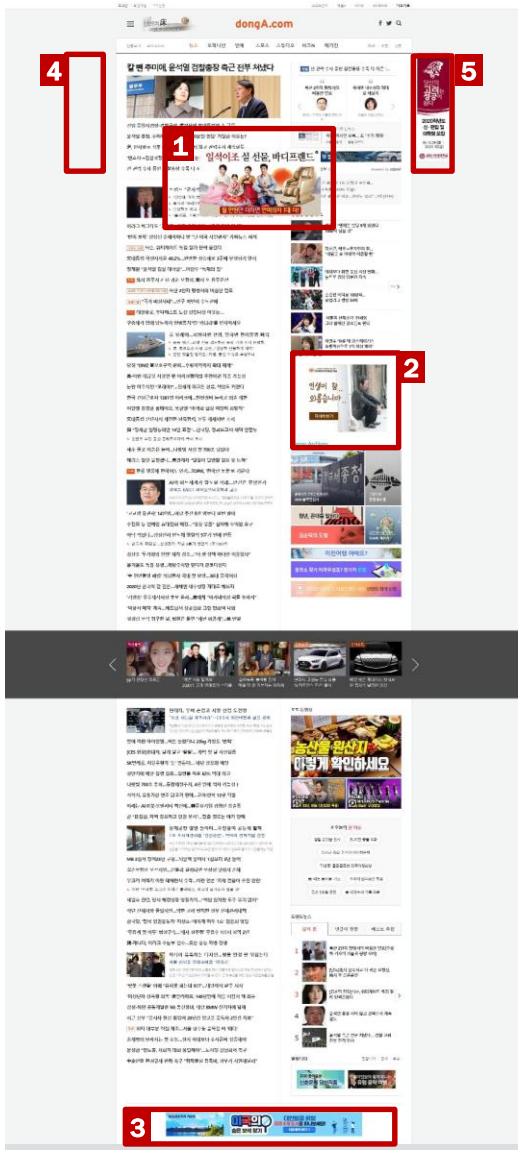
네이티브 AD > 네이티브AD 노출채널

▶ 부자동 바로가기

▶ Soda 페이스북 바로가기

- 네이티브 AD 내용 및 일정에 따라 노출 채널과 위치는 협의가 필요합니다.

온라인 상품> PC 메인면 AD



메인면 배너 상품

No.	상품명	사이즈	CPM 단가	평균 클릭율	파일 형태
1	플로팅	450*250	6,000원	1%	Flash/Gif/ Jpg
2	박스배너	300*250	2,500원	0.06%	Gif/Jpg
3	가로배너	728*90	2,000원	0.03%	Gif/Jpg
4	좌측 여백 배너	120*400	1주 고정시 1,000만원	0.1%	Gif/Jpg
5	우측 여백 배너	120*400	1주 고정 시 500만원	0.05%	Gif/Jpg

온라인 상품> PC 기사면 AD

기사면 배너 상품

No.	상품명	사이즈	CPM 단가	평균 클릭율	파일 형태
1	쉐이프팝업	300*250	5,000원	0.8%	Flash/Gif/ Jpg
2	박스배너	300*250	2,500원	0.06%	Gif/Jpg
3	가로배너	728*90	2,000원	0.03%	Gif/Jpg
4	여백배너	160*600	2,000원	0.02%	Gif/Jpg
5	가로배너s	468*60	3,000원	0.2%	Gif/Jpg

온라인 상품 > 모바일 AD

(모바일 웹/앱) 메인면 상품

No.	상품명	사이즈	평균 클릭율	파일 형태	금액	비고
1	(앱) 전면 플로팅	화면 전면	2.5%	gif	5,000,000	앱 실행 시 노출
2	(앱) 화면 하단 배너	320*70	0.35%	gif		2주 고정 노출
	(웹) 화면 하단 배너	320*70				2주간, 일 3시간 노출

dongA.com

동아닷컴 AD마케팅팀

dongA.com AD마케팅팀

차장 차유갑 TEL 02-360-0368 / Mail yg@donga.com

과장 이문호 TEL 02-360-0485 / Mail leemh@donga.com

사원 반보경 TEL 02-360-0324 / Mail roadlamp11@donga.com