東亞日報 인터넷신문 dongA.com

# LED Billboard

01 dongA.com 소개

02 광화문 전광판

03 명동 전광판

04 서대문 전광판

05 경영 전략

# 01 소개 東亞日報 인터넷신문 dongA.com

*회사명 : ㈜동아닷컴

*설립일자 : 1996년

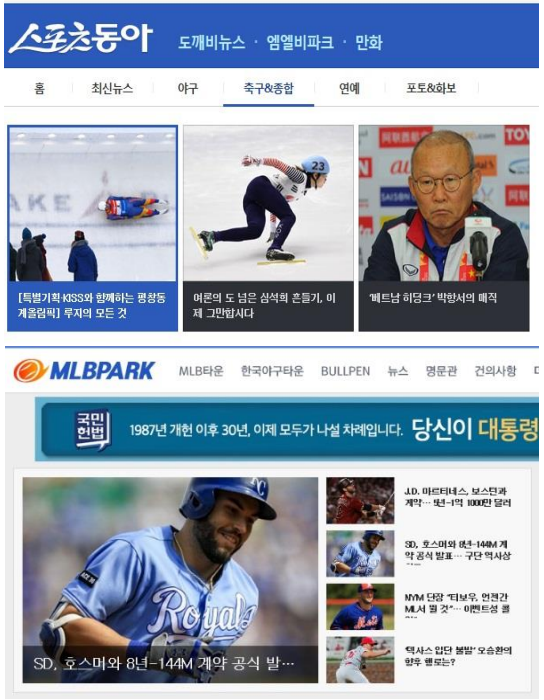
*대표이사 : 박원재

*주소 : 서울 서대문구 충정로 29

동아닷컴은 한국을 대표하는 정론지 동아일보의 디지털 창으로서 빠르고 정확한 정보의 제공과 전달 뿐 아니라 급변하는 매체환경에 발맞추어 다채널을 통합하는 새로운 디지털 매체로서의 비전을 확고히 하고 있습니다

온라인 매체뿐만 아니라 디지털 영상매체인 광화문전광판, 서대문전광판을 운영하고 있습니다

〈 광화문/서대문 옥외 영상매체 서비스 〉




〈 동아 미디어그룹 인터넷 토탈 서비스 〉

# 02 온라인 섹션소개

東亞日報 인터넷신문 dongA.com

〈 동아 미디어그룹 인터넷 토탈 서비스 〉

오프라인 지명도를 바탕으로 20~40대 성인남녀가
주 구독층인 인터넷 저널 사이트

동아일보 — 민족신문 동아일보

新東亞 — 정치 및 사회, 경제 등 심도 깊은 분석기사를 제공하는 월간 신동아 기사 서비스

주간동아 — 주간 시사 전문 잡지인 주간 동아 기사 서비스

여성동아 — 여성 대상의 전문 고품격 여성 월간지인 여성동아 컨텐츠 서비스

어린이동아 — 어린이를 대상으로 하는 어린이동아 뉴스 서비스

---

A CHANNEL — 보도와 교양, 오락 등 모든 분야에서 참신한 콘텐츠로 시청자에게 재미와 감동을 주면서도 공익을 추구하는 방송

비즈N — 증권, 금융, 부동산, 취업 등 기자들이 직접 취재한 시장동향, 상품시황, 분양뉴스, 건설동향 등의 뉴스서비스

---

VODA — 보다 : 온라인상에서 이슈와 화제의 중심이 되는 컨텐츠를 발굴, 게재하는 뉴미디어타입의 전문가 섹션

dkb news 너도나도 신문편집장 — 도깨비뉴스 : 국내, 해외 이슈를 총망라한 뉴스 기사를 독자들에게 전달하는 온라인 뉴스 서비스

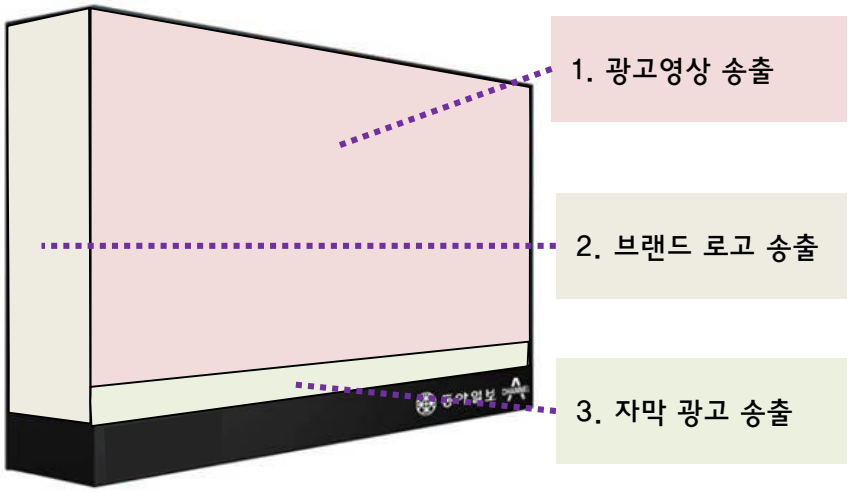
---

스포츠동아 — 스포츠와 엔터테인먼트를 양대 축으로 여행, 레저, 건강, 의학 등의 이슈와 컨텐트를 제공하는 기사 서비스

MLBPARK — 국내 최대 야구 커뮤니티 사이트로 MLB와 KBO의 게시판과 불펜이라는 자유게시판을 운영. 회원의 80%가 20-30대 남성임.

# 01 광화문 전광판 소개

# 01 광화문 전광판 소개




| 구 분 | 내 역 | 비 고 |
|---|---|---|
| 위치 | 서울시 종로구 세종대로 152 일민미술관 | |
| 규격 | 정면: 16m x 9m (16:9 HD)<br>측면: 3m x 9m | |
| 사양 | LED (13.06mm OVAL type) | |
| 광고 제안 | 1. 광고주 광고 동영상 전광판 홍보<br>(1일 20초 100회 표출) | *1개월 기준 |
| 제안 광고료 | 15,000,000원 | *부가세 별도 |

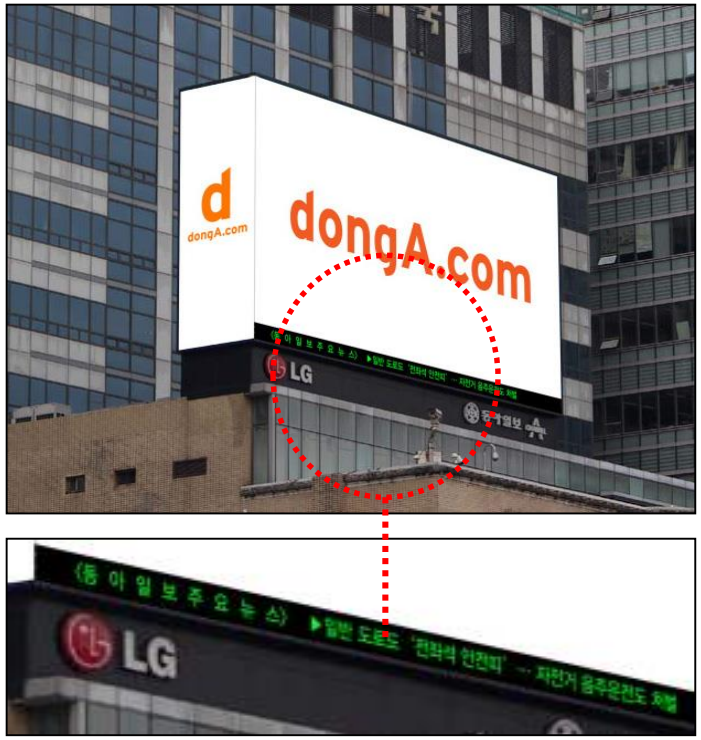
- 서울시내 중심지로 광고효과가 최대
- 서대문에서 종로 방면의 교통분기점으로 상습 교통 정체 지역
  〈유동차량 약 300,000/ 1일〉
- 가시거리 2km 이상으로 시야 우수
- 언론사, 대기업 등  밀집지역으로 유동인구 최대로 광고 효과 탁월
  〈유동인구 약 300,000/1일〉
- 청계천광장, 경복궁, 광화문 광장  등 주변 관광지가 많아 외국관광객 필수 코스의 중심에 위치
- 최근 집회로 인한 주말 유동인구 증가
- 포시즌 호텔 등 관광객 수요 많음

# 02 노출 위치

◎ 측면 위젯

– 측면 위젯 스크린으로 날씨, 시간 등 실시간 정보제공
(광고주 로고로 교체 가능)

광고주
로고
및
실시간
정보 제공

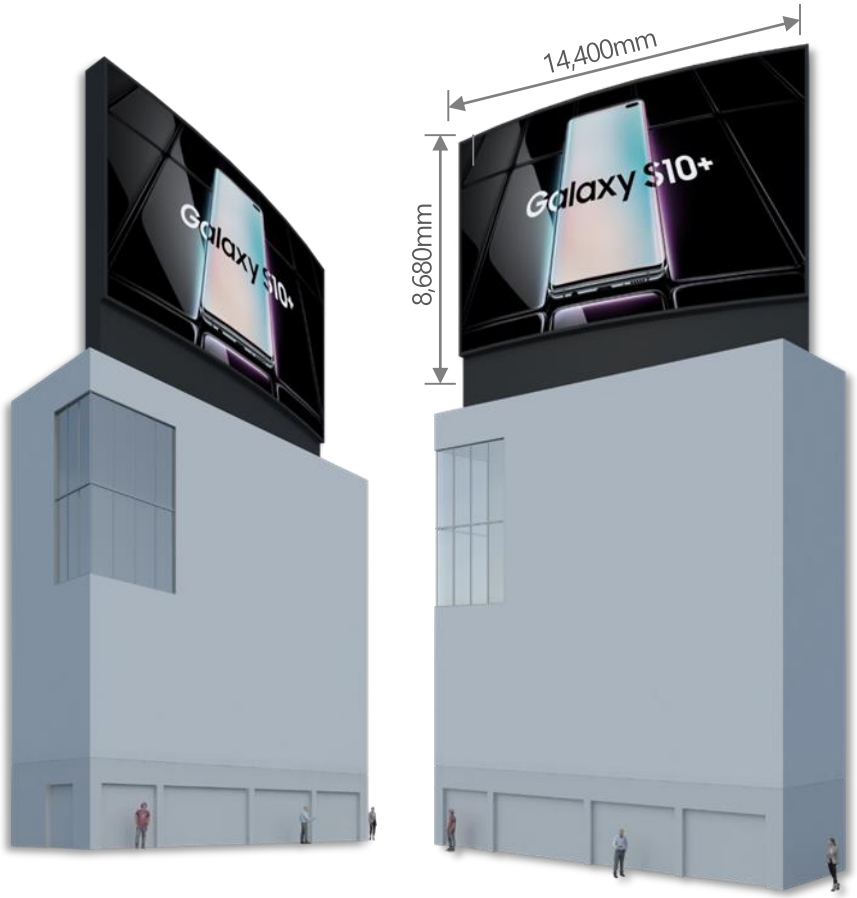



*실제 표출 된 뉴스티커 홍보 사진

– 실시간 정보제공과  문자스크린 뉴스를 통해 사람들의 시선과 주목도를 높임
– 단순 옥외광고 매체가 아닌 광화문 지역의 상징적인 매체라는 인식을 심어줌

# 02 명동 전광판 소개

# 01 명동 전광판 소개



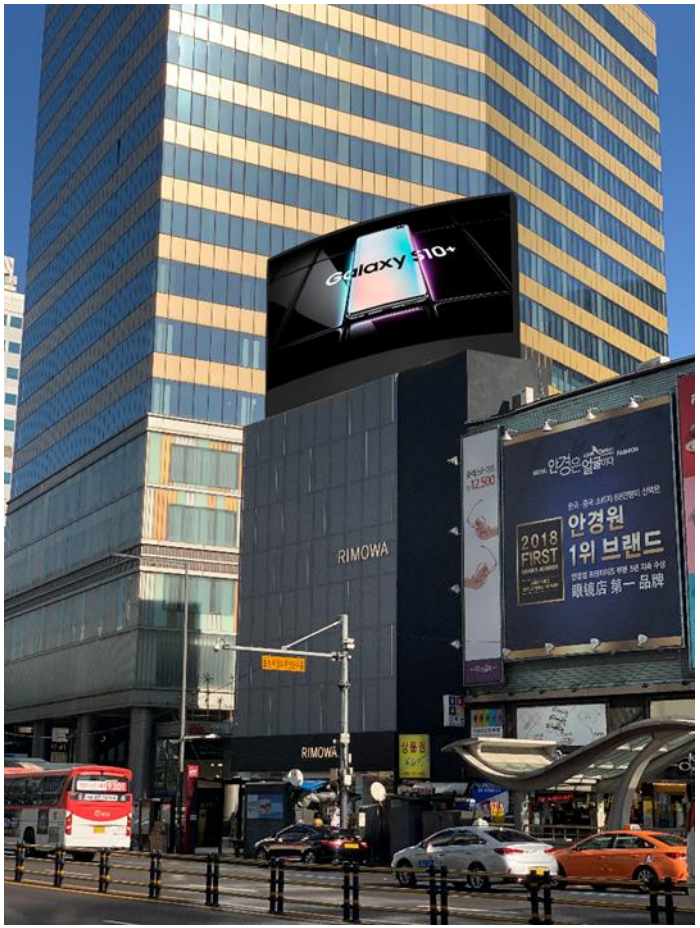

〈명동 전광판 예상 시안〉

| 구 분 | 내 역 | 비 고 |
|---|---|---|
| 위치 | 서울시 중구 남대문로 76 (옥상) | |
| 규격 | 정면: 14.4m x 8.6m (16:9 HD)<br>측면: 3m x 9m | |
| 사양 | LED (10.0mm SMD type) | |
| 광고 제안 | 1. 광고주 광고 동영상 전광판 홍보<br>(1일 20초 100회 표출) | *1개월 기준 |
| 제안 광고료 | 10,000,000원 | *부가세 별도 |

- 서울시내 관광특구로 광고효과가 최대
- 남산3호터널에서 종각 방면의 교통분기점으로 상습 교통 정체 지역
  〈유동차량 약 400,000/ 1일〉
- 가시거리 2km 이상으로 시야 우수
- 명동길, 백화점 등  밀집지역으로 유동인구 최대로 광고 효과 탁월
  〈유동인구 약 400,000/1일〉
- 을지로역 출구와 버스정류장이 인접해 많은 유동인구를 자랑하는
  광역교통의 중심지
- 롯데 본점, 신세계 본점이 입지해 있는 쇼핑 / 유행의 중심지로
  명동의 중심 지역으로 한류 관광객 상시 내방

# 02 노출 위치

〈명동 전광판 위치도〉




〈명동 전광판 예상 시안〉

# 03 서대문 전광판 소개

ROBERT INDIANA
신한은행
現代
101
서대문역
서울역
Seoul Stn
마포대교
신촌로터리
독립문
Dongnimmun
중앙차로
버스전용
전방 80m
횡단보도

# 01 서대문 전광판 소개

| 구 분 | 내 역 | 비 고 |
|---|---|---|
| 위치 | 서울시 서대문구 충정로 77 신한은행 옥상 | |
| 규격 | 정면: 13.4m x 8.3m (16:9 HD) | |
| 사양 | LED (13.06mm OVAL type) | |
| 광고 제안 | 1. 광고주 광고 동영상 전광판 홍보<br>(1일 20초 100회 표출) | *1개월 기준 |
| 제안 광고료 | 10,000,000원 | *부가세 별도 |

- 광화문에서 마포,신촌방향과 서울역에서 독립문 방향의 교통분기점에 위치, 상습교통정체 지역 (유동차량 200,000/ 1일)
- 여의도 및 신촌방향으로의 주 통행로 금융기관,오피스텔,언론기관 등이 혼재한 지역이며 지하철 서대문역 개통 이후 유동인구가 급증 (유동인구 200,000/1일)
- 신라호텔 서대문역점 맞은편에 위치하여 내외국 관광객 및 유동인구 증가
- 구매력이 높은 30대 유동인구가 많은 지역 특성상 전략상품 광고효과 최대
- 서대문역 버스전용차로 정류장에서 주목도 좋음

# 02 노출 위치

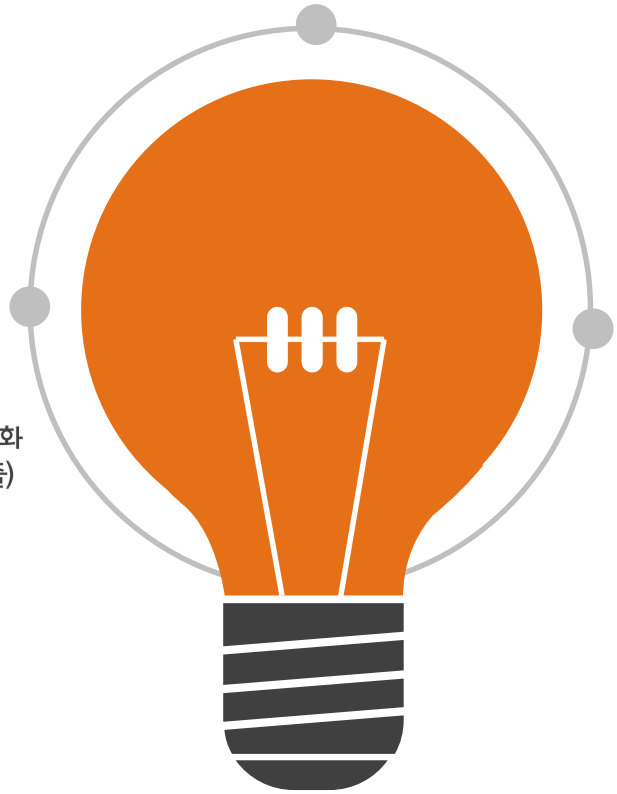
〈서울역 → 독립문 방향 〉

〈광화문 → 마포,신촌방향〉

# 01 광고 전략

## 2 문자 스크린 1일 지속적 표출

– 지역 축제 및 업체 관련된 정보 전달 가능



## 1 전광판 영상 송출

– 지속적인 영상광고를 송출하여 광고효과 극대화
(홍보영상을 광화문, 서대문에 지속적으로 노출)

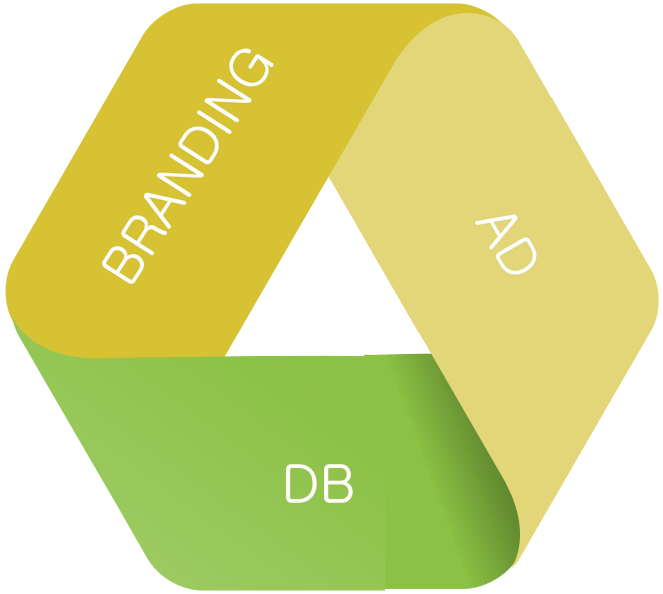
## 3 위젯 브랜드 로고 송출

– 광고 진행 시 동시 송출

# 02 기대 효과

## BRANDING

브랜드 로열티 & 브랜드 이미지 상승




## AD

광고노출 효율 극대화

광고 매체 추가 확보

## DATABASE

마케팅 필수요소 DB확보

체계적인 DB마케팅 전략 수립 가능

dongA.com

영상마케팅팀


## 채비호 팀장

TEL 02-2020-2216
H.P 010-3185-8263
Mail bhcahe@donga.com

## 조은경 차장

TEL 02-2020-2214
H.P 010-6486-5398
Mail rina1020@donga.com

## 오제영 과장

TEL 02-2020-2218
H.P 010-5632-3201
Mail mes@donga.com