



영상마케팅팀

정영석 팀장 : 010-3211-9594 (02-2020-2216) / sunny@donga.com

오제영 과장 : 010-5632-3201 (02-2020-2218) / mes@donga.com

조은경 과장 : 010-6486-5398 (02-2020-2214) / rina1020@donga.com

목 차

목 차	-----	1
1. 광화문 전광판	-----	2
- 특징 및 규격	-----	3
- 장점	-----	4
- 광고 효과 분석	-----	5
- 주요 위치 사진	-----	6
- 위치도 및 주변환경	-----	7
2. 광화문 위젯 전광판	-----	8
- 특징 및 규격	-----	9
- 장점	-----	10
- 광고 효과 분석	-----	11
- 주요위치 사진	-----	12
- 광화문광장 행사	-----	13
3. 서대문 전광판	-----	14
- 특징 및 규격	-----	15
- 광고 효과 분석	-----	16
- 주요 위치 사진	-----	17
- 위치도 및 주변환경	-----	18
4. LED 전광판의 장점	-----	19

광화문 전광판

국체우문화광



2012년 다시 런던 애국가는 김기집이다 울려 퍼지고

LG 동아일보



고고걸

ALL-STAR CAST

광고와 미움

광화문 전광판

1. 특징 및 규격



구 분	내 역	비 고
위치	서울시 종로구 세종대로 152 일민미술관 옥상	
규격	정면: 19m x 9m (16:9 HD) 측면: 3m x 9m	*2면 사용
사양	LED (13.06mm OVAL type)	
1일 표출횟수	20초 광고 100회 보장	
월 광고료	15,000,000 원	*부가세 별도

광화문 전광판

2. 장점

◎ 측면 위젯

- 측면 위젯 스크린으로 날씨, 시간 등 실시간 정보제공 (광고주 로고로 교체 가능)



◎ 문자스크롤 뉴스

- 메인 화면 하단 뉴스 티커 실시간 표출



*실제 표출 된 뉴스티커 홍보 사진

- 실시간 정보제공과 문자스크린 뉴스를 통해 사람들의 시선과 주목도를 높임
- 단순 옥외광고 매체가 아닌 광화문 지역의 상징적인 매체라는 인식을 심어줌

광화문 전광판

3. 광고 효과 분석

- 1) 유동인구: 300,000 (1일)
 - 2) 유동차량: 300,000 (1일)
 - 3) 매체주목도: 48.3%
 - 4) 효과 증감지수: 1.3
- ※ 효과 증감지수 1 이상 효과 매우 높음



◎효과 증감지수 평가내역

평가요소	가중치	1.3	1.15	1.0	0.85	0.7	환산점수
상징성	0.1	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.13
목표부합성	0.25	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.325
타겟접점성	0.25	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.325
가시각(상하)	0.04	눈높이	+_5도 미만	+_5-10도 미만	+_10-15도 미만	+_15-20도 미만	0.052
가시방향(좌우)	0.04	정면	-	정측면	-	측면	0.052
독립성	0.04	단독	1개	2개	3개	3개초과	0.052
화질	0.09	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.117
노출(접촉)시간	0.1	상습정체지역	-	출퇴근정체	-	항시소통원할	0.13
광고물(면)크기	0.09	120㎡ 이상	100㎡ 이상	90㎡ 이상	80㎡ 이상	80㎡ 미만	0.117

효과 증감지수: 1.3

광화문 전광판

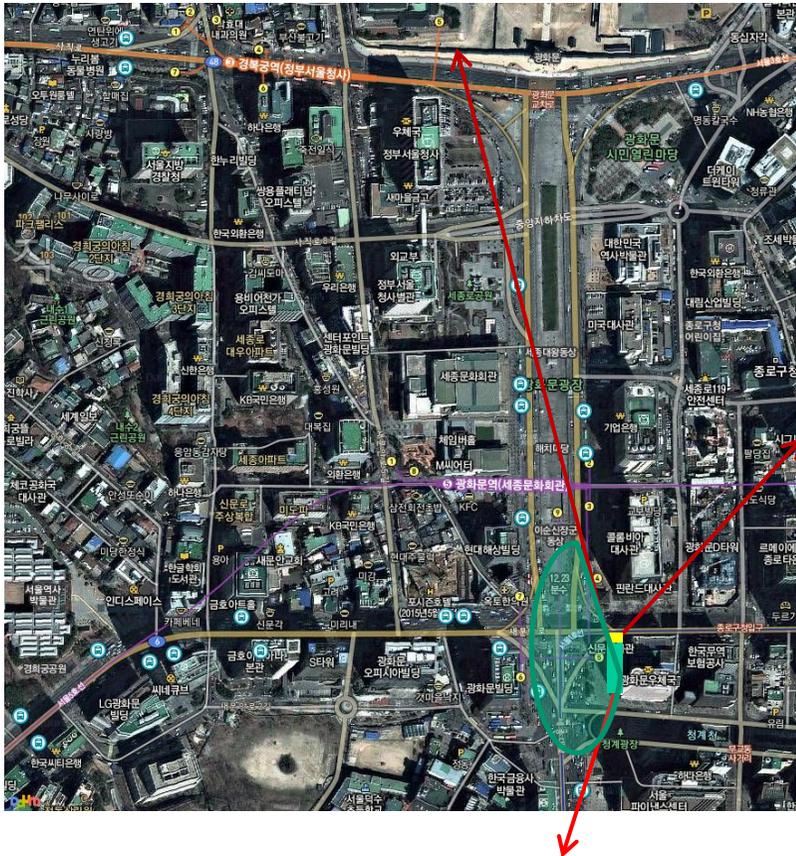
4. 주요 위치 사진



광화문 전광판

5. 위치도 및 주변환경

◎ 전광판 위치도



◎ 주변환경

- 광고주가 제일 선호하는 위치
서울시내 중심지로 광고효과가 최대
- 서대문에서 종로 방면의 교통분기점으로
상승 교통 정체 지역
<유동차량 약 300,000/ 1일>
- 가시거리 2km 이상으로 시야 우수
- 언론사, 대기업 등 밀집지역으로
유동인구 최대로 광고 효과 탁월
<유동인구 약 300,000/1일>
- 월드컵생중계로 대중들의 인식, 호응이 높음
- 구매력이 높은 30대 유동인구가 많은
지역 특성상 전략상품 광고효과 최대



A large billboard advertisement for GS칼텍스 (GS Energy) is mounted on a building facade. The billboard features a blue background with the slogan "I am your Energy" in white, bold, sans-serif font. Below the slogan is the GS칼텍스 logo, which consists of a stylized flame or drop shape in orange, yellow, and green, followed by the text "GS칼텍스". On the left side of the billboard, the text "GS칼텍스" is written vertically in white. Below the main billboard, there is a smaller black banner with white text and logos, including the LG logo and the text "고 홍콩 오픈 우승" and "'변호인' 제작진 다시 뭉친다...".

광화문 위젯 전광판

1. 특징 및 규격

- ▶ 위젯 표출과 함께 진행되어 광고 집중도 높음
- ▶ 교통, 행정, 관광, 경제의 중심지로 광고 효과 탁월



구 분	내 역	비 고
위치	서울시 종로구 세종대로 152번지 일민미술관 옥상	*광화문 광장 방면
규격	3m x 9m (*표출 영상 사이즈: 704 x 224 픽셀)	*동영상은 광고주 제공
사양	LED (13.06mm OVAL type)	
1일 표출횟수	20초 광고 100회 보장	
월 광고료	3,000,000원	*부가세 별도

광화문 위젯 전광판

2. 장점



<2014년 실제 광고 진행 사진>

- ▶ 매체 집중도 좋아 광고 효과 높음 (기업 로고, 동영상CF 및 행사 홍보에 탁월)
- ▶ 2012년 신규 설치되어 최고급 화질 보유
- ▶ 광화문 광장 유동인구 및 국내-외 관광객이 많은 경복궁 내에서도 가시확보 (연간 1000만 명 이상 방문)
- ▶ 경복궁, 세종문화회관을 비롯한 문화의 중심지로서 각종 문화행사 및 집회 등으로 유동인구 최대 지역

광화문 위젯 전광판

3. 광고 효과 분석(광화문광장)

- 1) 유동인구: 300,000 (1일)
 - 2) 유동차량: 300,000 (1일)
 - 3) 매체주목도: 48.3%
 - 4) 효과 증감지수: 1.25
- ※ 효과 증감지수 1 이상 효과 매우 높음



◎효과 증감지수 평가내역

평가요소	가중치	1.3	1.15	1.0	0.85	0.7	환산점수
상징성	0.1	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.13
목표부합성	0.25	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.325
타겟접점성	0.25	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.325
가시각(상하)	0.04	눈높이	+_5도 미만	+_5-10도 미만	+_10-15도 미만	+_15-20도 미만	0.052
가시방향(좌우)	0.04	정면	-	정측면	-	측면	0.052
독립성	0.04	단독	1개	2개	3개	3개초과	0.052
화질	0.09	매우 높음	높음	양호	부족	미흡	0.117
노출(접촉)시간	0.1	상습정체지역	-	출퇴근정체	-	항시소통원할	0.13
광고물(면)크기	0.09	120㎡이상	100㎡이상	90㎡이상	80㎡이상	80㎡미만	0.117

효과 증감지수: 1.25

광화문 위젯 전광판

4. 주요 위치 사진



광화문 위젯 전광판

5. 광화문광장 행사 진행 사진



<매년 서울마라톤대회 생중계>



<2014년 광화문 차 없는 거리 행사>



<2014년 프란체스코 교황 시복식 전광판 생중계>



<2014년 브라질월드컵 당시 전광판 생중계>



<2014년 한글날 행사>



서대문 전광판



서대문 전광판

1. 특징 및 규격



구분	내역	비고
위치	서울시 서대문구 충정로 77 신한은행 옥상	
규격	13.4m x 8.3m (16:9 HD)	
사양	LED (13.06mm OVAL type)	
1일 표출횟수	20초 광고 100회 보장	
월 광고료	10,000,000원	*부가세 별도

※ 2016년 1월 1일 신규 운영

서대문 전광판

2. 광고 효과 분석

- 1) 유동인구: 200,000 (1일)
 - 2) 유동차량: 200,000 (1일)
 - 3) 매체주목도: 55%
 - 4) 효과 증감지수: 1.28
- ※ 효과 증감지수 1 이상 효과 매우 높음



◎효과 증감지수 평가내역

평가요소	가중치	1.3	1.15	1.0	0.85	0.7	환산점수
상징성	0.1	매우높음	높음	양호	부족	미흡	0.13
목표부합성	0.25	매우높음	높음	양호	부족	미흡	0.325
타겟접점성	0.25	매우높음	높음	양호	부족	미흡	0.325
가시각(상하)	0.04	눈높이	+_5도 미만	+_5-10도 미만	+_10-15도 미만	+_15-20도 미만	0.046
가시방향(좌우)	0.04	정면	-	정측면	-	측면	0.052
독립성	0.04	단독	1개	2개	3개	3개초과	0.052
화질	0.09	매우높음	높음	양호	부족	미흡	0.117
노출(접촉)시간	0.1	상습정체지역	-	출퇴근정체	-	항시소통원할	0.13
광고물(면)크기	0.09	120㎡이상	100㎡이상	90㎡이상	80㎡이상	80㎡미만	0.1035

효과 증감지수: 1.28

서대문 전광판

3. 주요 위치 사진



<서울역 → 독립문 방향 >

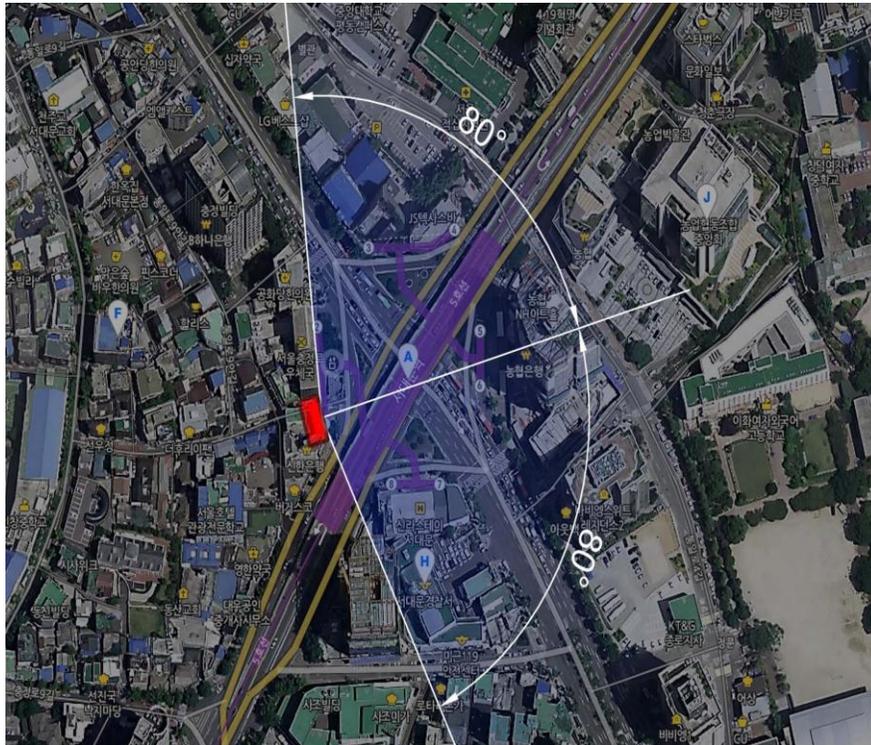


<광화문 → 마포,신촌방향>

서대문 전광판

4. 위치도 및 주변환경

◎ 전광판 위치도



◎ 주변환경

1. 광화문에서 마포, 신촌방향과 서울역에서 독립문 방향의 교통분기점에 위치, 상습교통정체 지역 (유동차량 200,000/ 1일)
2. 여의도 및 신촌방향으로의 주 통행로 금융기관, 오피스텔, 언론기관 등이 혼재한 지역이며 지하철 서대문역 개통 이후 유동인구가 급증 (유동인구 200,000/1일)
3. 신라호텔 서대문역점 신규 건설 및 입점으로 내-외국 관광객 및 유동인구 증가
4. 구매력이 높은 30대 유동인구가 많은 지역 특성상 전략상품 광고효과 최대
5. 2015년 고가도로를 철거 함으로써 전광판의 다양한 시야확보

LED전광판의 장점

1. 시각적 주목도

개인 또는 단체가 불특정 다수의 대중을 대상으로 옥외의 특정한 장소에서 일정기간 지속적으로 자극을 주는 이미지 형성이나 제고에 유용한 커뮤니케이션 수단이다.

2. 높은 노출 빈도수

대중들에게 매우 광범위한 접근을 가능케 하는 미디어로서 인지와, 순간적인 가시도를 효율적으로 불러일으킨다.

3. 지속적인 반복 노출

일반적으로 사람들의 일상생활이 한달 내내 비슷하며, 그 일과를 위한 이동 또한 변화가 거의 없기 때문에 교통인구를 포함하는 유동인구에 지속적으로 노출 될 수 있는 곳에 설치되어 노출율이 탁월하고 원하는 지역에서 집중적으로 강하게 반복적 노출을 할 수 있기 때문에 순간적 관심유발에 유리하다.

4. 브랜드 이미지 강화

사람들의 무의식에 은밀하게 작용하면서 지속적인 흥미와 친근감 조성하는 동기화를 통한 판매 촉진 수단으로 이용한다.



감사합니다.

영상마케팅팀

정영석 팀장 : 010-3211-9594 (02-2020-2216) / sunny@donga.com

오제영 과장 : 010-5632-3201 (02-2020-2218) / mes@donga.com

조은경 과장 : 010-6486-5398 (02-2020-2214) / rina1020@donga.com