

세상을 보는 맑은 창

# 東亞日報

Leading Newspaper in Korea  
since 1920



# CONTENTS

## VISION & MISSION

- 동아미디어그룹 비전 .....4
- 동아미디어그룹 미션 .....5
- CEO 메시지 .....6

## DONGAILBO

- 동아일보를 만드는 사람들 .....8
- 특종과 탐사보도에 강한 신문... 12
- 사람을 소중히 여기는 기업 ... 13
- 다채로운 동아일보의 섹션들... 14
- 동아일보 24시 ..... 18
- 해외 특파원, 제휴 언론사,  
글로벌 에디션, 해외독자센터 ... 20

## MEDIA FAMILY

- 스포츠동아, 어린이동아 ..... 22
- 신동아, 주간동아, 여성동아 ... 23
- 과학동아, 어린이과학동아,  
동아비즈니스리뷰, 단행본 ..... 24

## NEW MEDIA

- 스마트 미디어 ..... 26
- 스마트캐스팅센터, 통합뉴스센터,  
동아 뉴스 스테이션..... 27

## SPORTS & CULTURE ACTIVITY

- 스포츠행사 ..... 29
- 문화행사..... 30
- 성공적인 기획전시 & 공연 ... 31
- 박물관 ..... 32

## DONGA MEDIA GROUP NETWORK

- 동아닷컴 ..... 34
- 동아사이언스..... 35
- 디유넷 ..... 36
- 스포츠동아, 동아PDS,  
동아SP, 동아E&D ..... 37

## HISTORY

- 인촌 김성수 선생 ..... 39
- 동아미디어그룹 역사 ..... 39
- 조직도 및 연락처 ..... 41

## MEDIA GUIDE

- 마케팅커뮤니케이션 전략 ..... 43
- 동아미디어그룹 네트워크 ..... 44
- 독자 프로파일 ..... 45
- 독자 라이프 스타일..... 46
- 신문 광고 경쟁력..... 48

# DONGA MEDIAGROUP

세계인과 호흡하는 글로벌 미디어가 되겠습니다



# VISION

## 뉴미디어 시대의 프런티어

신문, 시사지, 생활지, 경영매거진 등 다양한 매체와 자회사인 동아닷컴, 동아사이언스, 디유넷, 스포츠동아를 보유한 동아미디어 그룹은 미디어 융합을 이끄는 선두주자입니다. 2011년 서울 마포구 상암동에 들어서는 동아디지털미디어센터는 최첨단 방송 시설을 갖추며, 차세대 미디어 산업의 중심지로 거듭날 것입니다.

## 고품격 콘텐츠

동아일보의 콘텐츠는 모든 것이 빠르게 변화하는 21세기, 독자에게 가치판단의 기준을 제시합니다. 동아일보는 전문성과 신뢰성을 갖춘 뉴스 생산과 창의적인 콘텐츠 기획을 위해 기자 재교육에도 아낌없이 투자합니다. 모든 기사를 독립적으로 철저하게 검증하고 보완함으로써 콘텐츠의 완결성과 균형감을 높입니다.

## 세계인과의 호흡

동아일보는 세계 유수의 언론과 제휴 관계를 맺고 있으며, 전 세계 90개 도시에 글로벌 에디션을 발간합니다. 영어, 일본어, 중국어로 번역된 동아일보 뉴스는 인터넷 신문인 '동아닷컴', 해외 뉴스 데이터베이스 서비스 '팩티바([www.factiva.com](http://www.factiva.com))'를 통해 전 세계 독자들에게 실시간으로 전달됩니다. 동아일보의 네트워크를 통해 세계를 움직이는 인사들을 만나고, 그들의 꿈과 비전을 공유할 수 있습니다.

# MISSION

## 맑은 시각

동아일보는 세상에 대한 편견 없는 시각, 객관적이고 일관된 논지로 '세상을 보는 맑은 창'이 되기 위해 혼신의 힘을 기울일 것입니다.

## 따뜻한 시선

동아일보 뉴스는 사람에 대한 따뜻한 이해와 세심한 관찰에서 출발하며, 인간의 삶을 더욱 풍요롭게 하는 데 그 목적이 있습니다. 미래를 생각하면서 후손을 위해 더 나은 세상을 만들어가는 데 동아일보가 앞장서겠습니다.

## 곧은 소리

동아일보는 독자가 알아야 하는 진실 앞에서 어떠한 압력에도 굴복하지 않습니다. '불편한 진실'을 감수하더라도, 옳은 것을 옳다 하고 그른 것을 그르다 하는 시시비비(是是非非)의 정신으로 국민의 목소리를 대변하겠습니다.

# CEO Message

“언제 어디서든 접할 수 있는  
독자 친화형 미디어를 만들겠습니다.”

2009년

발행인, 대표이사 사장 **김재호**

동아일보는 '신뢰받는 신문'을 지향합니다. 정보의 홍수 속에서 믿을 수 있는 콘텐츠를 전달하는 것이 독자에 대한 동아일보의 약속입니다.

이를 실천하기 위해 동아일보는 단 한 줄의 기사도 엄격하게 검증해 보도합니다. 전문성을 갖춘 최고의 기자들과 직원들을 육성하는 데도 모든 조직 역량을 기울이고 있습니다. 창간 당시부터 동아일보는 더 나은 미래와 사회의 발전을 위해 노력해왔습니다. 일제 강점기에는 독립을 열망하는 민족의 소리를 대변했으며, 군사독재 정권 시절에는 민주 항쟁의 불씨를 지폈습니다. 민주화 이후에도 권력을 비판하고 감시하는 사명을 다하고 있습니다.

새로운 미래를 향한 21세기, 동아일보는 창의와 품격, 내실 있는 발전을 주도하기 위해 더욱 힘차게 전진하겠습니다. 동아일보는 늘 독자의 곁에 있는 미디어가 될 것입니다. 동아일보는 단순히 종이신문을 배달하는 회사가 아니라, 고급 콘텐츠를 생산하고 전달하는 언론사이기 때문입니다. 동아일보는 독자가 필요로 하는 정보와 기사를 정성스럽게 만들고, 이것을 독자가 원하는 형태로 전달하기 위해 최선을 다하겠습니다. 동아일보의 기자와 PD가 만드는 정론 기사와 영상은 지면과 인터넷, 휴대전화와 IPTV를 가리지 않고 독자를 찾아갑니다. 언제 어디서든 편리하게 접할 수 있는 '독자 친화형 미디어'야말로 동아일보가 꿈꾸는 모습입니다.

매일 동아일보와 만나는 것은 '더 나은 삶을 위한 투자'입니다.

행복한 미래를 동아일보와 함께하십시오!



# DONGAILBO

2020년 창간 100주년을 맞는 동아일보,  
정보와 역사를 잇는 다리가 되겠습니다



# 동아일보는 정상급 전문기자들이 만듭니다

“ 동아일보 칼럼엔 ‘인사이트’가 있습니다. 한때 정권에서 제 칼럼을 이유로 우리 신문에 한동안 취재금지를 명하기도 했지만, 결코 붓을 꺾을 순 없었습니다. 현실을 날카롭게 보고 그 속에서 의미를 새롭게 발견해내는 칼럼, 동아일보에 있습니다.”

## 김순덕 논설위원 칼럼니스트

이화여대 영어영문학과 졸업  
미국 뉴욕주립대(스토니브룩) 방문연구자  
한양대 언론정보대학원 석사

- 1983 동아일보 입사  
생활부 문화부  
기획특집부  
논설위원실 근무
- 2002- 김순덕 칼럼 집필
- 2006 최은희 여기자상 수상

- 저서
- 2003 <마녀가 더 섹시하다>
- 2007 <글로벌리스트>



“ 지금 이 순간에도 북한은 한반도에 발을 딛고 사는 당신의 삶에 영향을 주고 있습니다. 박사과 기사를 뛰어넘는 ‘박사 기자’로서 우리 아이들에게 평화로운 한반도를 물려줄 수 있도록 치열하게 현장을 지키겠습니다.”

## 신석호 정치부 기자 북한학 박사, 북한 및 남북관계 전문

고려대 정치외교학과 졸업  
경남대 북한대학원 석사  
북한대학원대 박사

- 1995 동아일보 입사  
사회부 신동아팀 경제부  
경영전략실 정치부 근무
- 2001 한국기자상 수상

- 저서
- 2003 <토요일에는 통일을 이야기합니다>
- 2008 <김정일과 카스트로가 경제위기를 만났을 때>



“ 영화 기자로서 저의 사명은 시원한 ‘똥침’을 날리는 겁니다. 똥 말인지 도대체 알아먹을 수 없는 자폐적 영화 평들은 제가 극복해야 할 적(敵)입니다. 쉽고 재미난 영화 속에서 깊고 참신한 해석을 길어 올리고 싶습니다.”

### 이승재 교육사업본부 기자 영화 전문

서울대 미학과 졸업

- 1996 동아일보 입사  
사회부 워크엔드팀 문화부  
교육사업본부 근무
- 2004- 동아일보 영화칼럼 <이승재  
기자의 무비홀릭> 연재
- 2005- 삼성경제연구소 ‘SERICEO’  
에서 ‘대중문화 읽기’ 강의
- 2006- 논술전문섹션 ‘理知논술’에  
<영화, 생각의 보물창고> 연재

- 저서
- 2002 <앙드레 김 My Fantasy>
  - 2008 <영화관에서 글쓰기>



“ 여행전문기자는 여행가가 아닙니다. 동아일보는 여행가의 감상 대신 모르고 지나쳤던 관심 밖의 장소, 새롭게 등장해 세계인의 관심을 모으는 여행거리를 씬 없이 발굴 취재해 보도합니다. 여행전문기자는 대한민국에 단 한 명, 오직 동아일보에 있습니다.”

### 조성하 편집국 부국장 여행 전문

연세대 신문방송학과 졸업  
미국 네바다라스베이거스대  
Hospitality Institute 방문연구자(국제관광학)

- 1982 동아일보 입사  
사회부 문화부 근무
- 1990 걸프전 중군취재
- 1995- 여행전문기자
- 2008 동아닷컴에  
<세상의 모든 여행 Sea To Sky>  
사이트 오픈



“ 면도날 같은 예리한 분석으로, 때로는 목숨을 걸고 자동차를 체험하며 생산된 기사는 얼마나 될까요? 자동차를 깊이 알고 싶어 레이스에 뛰어들고, 밤 12시 야근을 마치고 테스트를 위해 오전 3시까지 운전을 하다 다리에 쥐가 나고, 시속 330km로 달려도 봤습니다. 동아일보 자동차 기사에는 이렇게 뭔가 특별한 것이 있습니다.”

### 석동빈 산업부 차장 자동차 전문

경희대 철학과 졸업

- 1996 동아일보 입사  
사회부 산업부 근무
- 2002- 동아닷컴에 자동차칼럼과 시승기 연재

각종 신차와 튜닝카 슈퍼카 등  
500여 대의 차량 시승  
현직 자동차 레이서

# 동아일보는 최고의 고객서비스를 제공합니다



“

동아일보를 아끼는 독자의  
열정과 기대를 만족시키기 위해  
24시간 깨어 있겠습니다

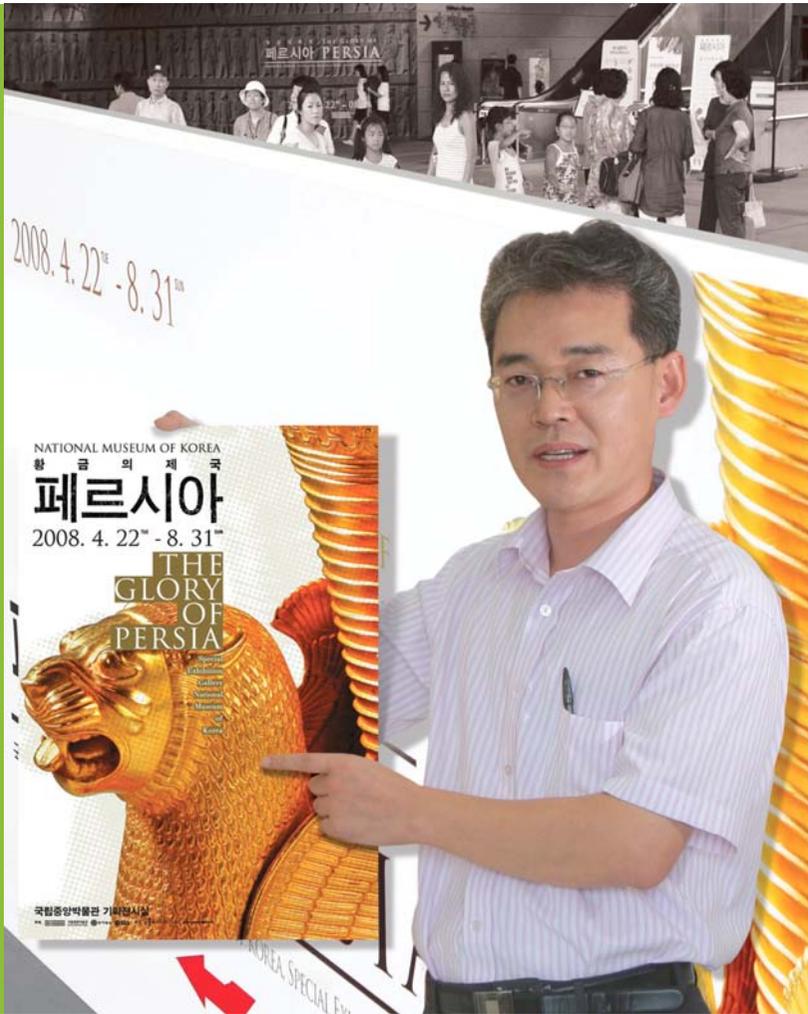
”

## 정일균 고객지원국 경기본부장

부산외국어대 말레이-인도네시아어과 졸업

1993 동아일보 입사  
지방동부팀 부산경남본부  
지방서부팀 충청본부  
수도권팀 강남본부 근무  
지원팀 관리파트장  
마케팅전략팀 전략파트장 역임

“국내 최대인 1000개 독자센터 네트워크를 기반으로, 동아일보는 매일 아침 독자들에게 감동과 기쁨을 전달합니다. 독자의 요구를 한발 앞서 생각하고, 맞춤형 구독 서비스를 제공하기 위해 항상 최선을 다하고 있습니다. 동아일보를 아끼는 독자의 열정과 기대를 만족시키기 위해 24시간 깨어 있겠습니다.”



“ 독자의 요구를 정확히 읽어 한발 앞서는 내일의 문화사업을 펼치겠습니다 ”

**이덕규 사업국 문화사업팀 과장**

한국외국어대 무역학과 졸업  
한국외국어대 무역학과 대학원 석사

- 1994 동아일보 입사  
동아음악공쿠르, 동아국악공쿠르, 동아미술제 등  
동아일보의 다수 문화사업 진행
- 2003 '렘브란트와 17세기 네덜란드 회화전' 기획
- 2008 '황금의 제국 페르시아전' 기획

“동아일보가 선보인 역사와 전통의 문화 행사는 독자 들의 삶을 풍요롭게 만들어 왔습니다. 정보화와 문화 의 시대인 21세기, 독자들의 문화 예술에 대한 욕구를 충족시키기 위해 다양한 프로그램을 개발하는 것이 제 임무입니다. 독자의 요구를 정확히 읽어 한발 앞서는 내일의 문화사업을 펼치겠습니다.”

“ 최고의 콘텐츠와 광고 영향력을 갖춘 동아일보에 걸맞은 마케팅 전문가가 되겠습니다 ”

**김기환 광고국 금융유통파트 사원**

연세대 경제학과 졸업  
연세대 경제학과 석사  
헬싱키대 경제경영대학원 EMBA

- 2000 동아일보 입사  
경영전략실 경영계획팀  
광고국 광고전략파트  
광고국 금융파트 근무

“최고의 콘텐츠와 광고 영향력을 갖춘 동아일보에 걸 맞은 마케팅 전문가가 되겠습니다. 창의적인 사고와 적극적인 도전정신으로 새로운 영업 패턴을 만들며, 고객에 대한 신뢰를 쌓아 나가겠습니다.”

# 동아일보는 특종과 탐사보도에 강한 신문입니다

한국기자협회가 2007년 '이달의 기자상' 수상 200회를 맞아 조사한 결과 지난 17년 동안 가장 많은 수상작을 배출한 언론사는 동아일보인 것으로 나타났습니다.

이 기간 동아일보는 모두 76건의 수상작을 냈습니다. 동아일보의 역사는 고스란히 언론자유 투쟁사이자 한국 언론의 특종사입니다. 박정희 정권의 언론탄압이 극에 달했던 1971년, 기자협회는 이례적으로 제5회 한국기자상 수상자로 동아일보 편집국 기자 전원을 선정했습니다. 4·27 대선과 5·25 총선 보도 당시 집요한 외부압력을 배격하고, 정확한 보도로 언론자유를 수호했다는 게 선정 이유입니다. 동아일보는 1987년 1월부터 1년 넘게 '박종철 군 고문치사 및 은폐조작 사건'을 집요하게 파헤침으로써 마침내 민주항쟁의 불씨를 마련하고, 군부독재의 종말을 알렸습니다. 민주화 이후에도 권력 감시의 사명을 다해 왔습니다. 김영삼 정부 첫 조각 검증을 통해 각종 비리로 얼룩진 인사들을 줄줄이 낙마시켰습니다. 노태우 전 대통령의 막대한 비자금을 처음 세상에 알린 것도, 김현철 씨를 둘러싼 비리와 전횡을 폭로한 것도 동아일보였습니다. 김대중 정부 때 정국을 뒤흔든 체육복표 사업자 선정 비리와 이용호·최규선 게이트 등 각종 권력형 비리는 모두 동아일보의 특종이었습니다. 노무현 정부 최대 게이트로 기록될 정운재 전 대통령의 전비서관의 비리와 전군표 전 국세청장의 뇌물수수 사건도 동아일보 독자가 가장 먼저 접했습니다. 동아일보는 새로운 취재기법을 활용한 탐사보도에서도 앞서갔습니다. 2001년 국내 언론에선 처음으로 컴퓨터활용보도(CAR) 기법을 이용해 검찰 인사의 지역 편향성을 적나라하게 밝혀냈습니다. 이후 CAR와 지리정보시스템(GIS) 분석 기법 등을 활용해 범죄, 화재, 투표성향 등을 자체 분석해 보도함으로써 독자들의 호평을 받았습니다.

“

동아일보는 안주하지 않습니다.  
특종을 향한 욕심을 버릴 수 없는 것은  
동아일보만의 차별화된 뉴스를 전해드리겠다는  
독자와의 약속 때문입니다.

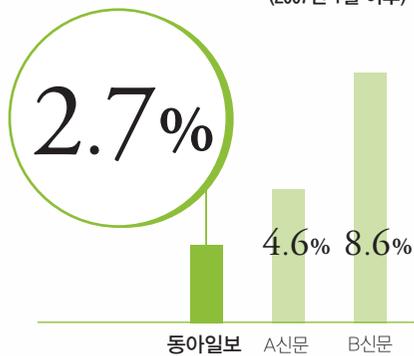
”



# 동아일보는 사람을 소중히 여기는 기업입니다

## 이직률이 가장 낮은 언론사

(2007년 1월 이후)



## 기자들이 가장 많이 옮겨온 신문사

(2007년 7월 이후)



한국언론재단 '신문과 방송'  
2008년 5월호 자료

## 대학생 인턴기자 제도

동아일보 대학생 인턴기자 제도는 언론사 입사를 희망하는 예비언론인들 사이에 '명품(名品) 언론인 양성소'로 자리매김하고 있습니다.

2004년 7월 출범한 대학생 인턴기자 제도를 통해 동아일보에서 활동한 예비언론인은 2008년 12월 현재 모두 185명. 이 가운데 48명이 현재 동아일보를 비롯한 주요 신문사와 방송사에서 기자 또는 프로듀서(PD)로 활동하고 있습니다. 동아일보에서 활동한 대학생 인턴기자 출신 4명 중 1명 이상이 '진짜 언론인'이 되고 있는 셈입니다. 이는 대학생 인턴기자 제도를 통해 예비 언론인들에게 직접 다양한 현장 경험을 제공하려는 동아일보의 노력이 이뤄낸 결과입니다. 동아일보는 매년 여름방학과 겨울방학마다 대학생 인턴기자를 선발해왔습니다. 선발된 대학생 인턴기자들은 편집국과 출판국 주요 부서에서 5주간 기자로 일하는 매우 유익한 기회를 갖게 됩니다. 대학생 인턴기자들은 동아일보 현역 기자들의 지도를 받으며 기사 기획과 현장 취재, 기사 작성까지 기자 업무 전 과정을 직접 체험하게 됩니다.



# 다양한 섹션으로 진한 정보의 향기를 전합니다



## ◆ 동아경제

요즘 가장 뜨는 재테크 수단이 궁금하시다고요? 동아경제를 펼쳐 보세요. 수익률 높은 펀드부터 전국의 주목받는 상권(商圈), 전문가들이 들려주는 절세 방법 등 돈 되는 정보들이 들어 있습니다. 경제 현상이 복잡하고 어렵다고요? 동아경제가 친절한 가정교사가 되어 알기 쉽게 설명해 드립니다. 주부들의 귀를 솔깃하게 할 소비자 정보와 신상품 안내, 알뜰 쇼핑의 지혜도 가득합니다. 청소년들을 위해 풀어 쓴 경제 이야기는 부모가 함께 읽어도 좋은 페이지입니다. 세계 곳곳에서 벌어지는 기업들의 치열한 경쟁 현장과 최신 인수합병 뉴스는 기업에 근무하는 분들, 기업 소식에 관심 있는 분들에게 생생한 정보를 드립니다. 국내외 경제 산업계에서 벌어지는 뒷얘기들은 덤으로 가져가세요.

## ◆ 마이 위크엔드

2002년 1월 1일 발행된 국내 신문 최초의 주말 에디션입니다. 삶의 질을 중시하는 30, 40대 중산층을 위해 엄선한 놀거리, 먹을거리, 즐길거리들을 안내합니다. 조성하 여행전문기자가 쓰는 천상의 여행지 안내, 들에서 산에서 도심에서 즐기는 레포츠 이야기, 김화성 스포츠전문기자의 '8조이' 등이 도시생활에 찌든 독자들의 몸과 마음을 맑게 씻어줍니다. 머리끝부터 발끝까지 당신을 매력남 섹시녀로 변신시켜 주는 최신 패션 정보와 전국 곳곳의 숨은 맛집, 호텔, 레스토랑, 리조트, 테마파크 소식 등이 주말을 기다리는 독자들에게 찾아갑니다.





### ◆ 책의 향기

책을 통해 세상을 보는 지혜를 전합니다. 생활에 지치고 사람에게 힘겨울 때 성현들로부터 배우는 삶의 깊은 성찰, 아내와 아이들에게 꼭 들려주고 싶은 아름다운 이야기, 문제가 안 풀릴 때 뒤적이는 동서고금의 지혜, 혼자서 방안을 뒹굴다가 문득 손에 잡히는 청량제 같은 우화... 그때 그때 딱 맞는 책을 소개해 드립니다. 책 속에 숨은, 책 뒤에서 책을 만드는 사람들의 이야기는 책 읽는 재미를 두 배로 키워 줄 것입니다.

### ◆ 헬스&뷰티

의사들이 꼽는 베스트 닥터, 전문가들이 인정하는 베스트 병원은 어디일까? 헬스&뷰티 섹션이 안내해드립니다. 열나고 보채는 아이, 날씨가 꺾으면 관절이 쑤신다는 어머니... 누구나 필요하고 관심이 많은 게 건강 정보이지만 때론 과학인지 미신인지 의심스러운 경우도 많습니다. 동아일보는 실력 있는 전문가들에게 문의해 속 시원히 해명해드립니다. 아름다움과 건강을 위한 정보를 구석구석 꼼꼼히 챙겨드리는 우리 가족 필수품입니다.

### ◆ 카&트래블

갓 출시된 신차 시승기부터 전문적인 자동차 정보, 자동차업계 동향은 물론 독자의 라이프스타일을 업그레이드할 다양한 여행 정보를 전달합니다.

# 동아일보를 보면 교육이 보입니다!



## ◆ 알찬 교육 섹션 신나는 공부

매주 화요일자 신문과 함께 발행되는 '신나는 공부'는 학부모와 학생 독자의 현실적 고민을 풀어주는 종합 교육섹션입니다. 유아부터 초등, 중학, 대입에 걸쳐 따끈따끈한 진학정보와 심층기획, 최신 교육 트렌드와 진짜배기 학습 노하우를 담았습니다.

주요 대학 입시 분석에서부터 대학수학능력시험 및 대학별 고사 고득점자들이 들려주는 공부 비법, 특목고 입시와 각종 올림피아드에서 좋은 성적을 올리는 노하우, 만화만 읽는 자녀를 올바르게 지도하는 특별한 방법 등 실용적이고 속 시원한 정보를 전해드립니다.

자녀의 현상도 들어있습니다. 기자들이 학교와 학원, 가정을 직접 찾아가 자녀의 고민거리, 청소년 사이에 뜨는 패션, 부모와 사춘기 자녀 사이에 일어나는 커뮤니케이션 문제까지 다룹니다. '신나는 공부'를 보면 자녀의 교육이 손에 잡힙니다.



◆ 논술학습의 최고봉, 맞춤형 논술 전문섹션 **이진논술**

'이진논술'은 대학교수, 현직 교사, 스타 강사 등 국내 최고 수준의 교육 전문가들이 만드는 논술 중심의 학습지 섹션입니다. '이진논술'에는 배경지식에서 실전문제까지 논술의 모든 것이 집약돼 있습니다. '섹션 in 섹션'인 '이진 수능'과 '이진 특목고'는 대학수학능력 시험을 앞둔 대입 수험생과 특목고 입시를 준비하는 중학생에게 큰 사랑을 받고 있습니다. 법학전문대학원(로스쿨) 진학을 꿈꾸는 성인을 위해 법학적성시험(LEET) 대비 특강 코너를 신설해 평생교육으로 영역을 넓혔습니다. '이진논술'은 국내 일간지 가운데 유일하게 이지논술 홈페이지(www.easynonsul.com)를 통해 인터넷 동영상 강의를 제공합니다. 이지논술은 구독을 원하는 동아일보 독자에게 격주로 월요일에 배달됩니다.

◆ 신개념 논술학습 만화 신문 **수리수리논술이**

초중고교생 자녀를 둔 동아일보 독자들에게 무료 배달하는 '수리수리논술이'는 과학 논술 한자 분야 전문가와 인기 만화가가 만드는 학습만화 신문입니다. 만화책을 읽듯 술술 읽으면 어느새 창의력과 상상력이 쑥쑥 커갑니다. 교과서와 일상생활의 주제를 만화로 풀이하고, 생각과 주장을 정리 토론할 수 있도록 체계적인 방식으로 구성돼 있습니다. 매월 첫째, 셋째 주 토요일에 발행됩니다.



# 24시간 깨어있는 곳, 동아일보의 하루

아침을 상쾌하게 열어주는 신문이 독자에게 전달되기까지 어떤 과정을 거칠까요?

세상을 움직이는 힘인 뉴스가 탄생하기까지 1분 1초가 전쟁인 동아일보의 24시를 생중계합니다.



사건 속으로

## ◆ 07:00 사건현장 도착

동아일보의 제작은 정확한 뉴스와 정보를 신속하게 취재하는 일에서 시작됩니다. 사회부 사건기자들은 오전 7시 각 경찰서와 병원 소방서 등에 들러 사건 사고 현장 등 뉴스와 정보를 챙깁니다.



부장단회의 통해 제작 방향 잡기

## ◆ 09:30 기사계획 발제

각 기자는 기사 아이템을 데스크에 보고하며, 각 부서의 부장은 그날의 지면을 어떻게 계획할지 레이아웃을 짭니다.

## ◆ 11:00 편집회의 및 인터넷용 기사 출고

신문의 제작 방향은 편집국 부장 및 팀장급 이상 간부들이 참석하는 제작 회의에서 결정됩니다. 오전 편집회의에서는 아침에 발행된 각종 신문을 비교해 리뷰하며, 그날의 주요 기사계획을 논의합니다. 신문이 제작되기 전 그날 예고된 기사 또는 속보(기획)는 정치 사회 경제 등 주요 부서와 인터넷뉴스팀이 수시로 작성해 각 부서의 데스크를 거쳐 곧바로 출고합니다. 인터넷용으로 출고된 기사들은 동아닷컴을 통해 독자에게 서비스됩니다.



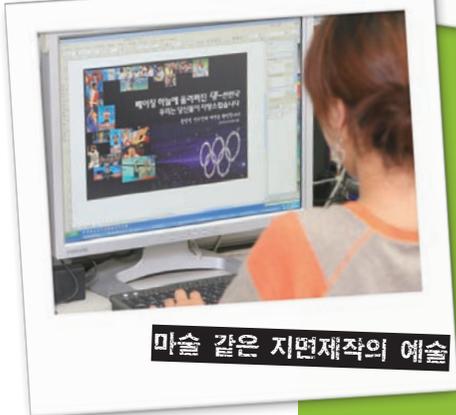
기사작성, 마감과의 전쟁

## ◆ 11:30 편집국 주요 부장 회의

편집국장 주재 아래 정치 경제 사회 문화부 등 주요 부서장들이 모여 중요한 지면에 실릴 기획기사의 아이템을 논의합니다.

## ◆ 11:00~17:00 기사작성, 전송, 편집, 신문 제작

취재기자들은 현장에서 노트북 컴퓨터로 기사를 작성한 후 통신망을 이용해 편집국으로 전송합니다. 사진기자가 찍은 사진이나 디자인 기자의 그래픽 역시 전 과정이 컴퓨터로 처리됩니다. 각 부서의 데스크는 보내온 기사가 팩트에 충실한지, 저널리즘 원칙에 맞는지 점검합니다. 편집부의 지면 담당 편집기자는 기사와 사진 그래픽 등을 내용에 따라 적절한 위치에 배치하고 제목을 붙이는 지면 설계 작업을 합니다.



마술 같은 지면제작의 예술

## ◆ 14:00 편집회의

오후에 다시 열리는 부장회의에서는 당일 발생한 생생한 뉴스를 고려해 지면계획을 수정합니다.



어떤 기사를 실어야 할까



오자는 없다! 꼼꼼한 교열 작업



불철주야 뉴스를 찾는다



따끈한 뉴스가 쏟아진다



인터넷으로도 찾아가는 신문

### ◆ 15:00 제작회의

발행인과 편집국장, 논설주간이 모여서 그날의 주요 기사와 논설 등 지면계획을 논의합니다.

### ◆ 18:00 기사 마감 및 조판

교열을 거친 기사와 화상작업을 마친 이미지가 편집기자에게 되돌아오면 지면 구성을 위한 조판작업이 시작됩니다. 모든 제작 자료는 편집기자의 설계와 화상편집기 전문 오퍼레이터의 손을 거쳐 기사 사진 그래픽 만화는 물론 광고까지 해당 지면의 제자리에 들어맞게 됩니다.

### ◆ 19:30 편집회의

기사 마감 및 조판을 마친 후 초판 지면을 리뷰하여 최종판 지면에 보완할 부분이 없는지 리뷰회의를 합니다. 오후와 밤 시간대 발생한 새로운 뉴스를 집어넣어 지면계획을 재조정하기도 합니다.

### ◆ 20:00~03:00 저녁 보고

기자들은 한밤중에도 뉴스가 발생할 것에 대비해 항상 대기하고 있습니다. 최종 마감시간인 오전 3시 이전까지 국내외에서 발생한 중요한 뉴스는 데스크에 즉각 보고되며, 지면에 반영됩니다.

### ◆ 22:00 편집국 회의

편집국장 주재 아래 각 부서장이 모여 마지막 지면 점검회의를 합니다. 최종판까지 새로운 뉴스를 담고, 기사의 정확도를 높이기 위해 지면 수정이 이뤄집니다.

### ◆ 24:00~02:30 인쇄

완성된 지면은 전용 광통신망을 통해 전국의 인쇄공장으로 동시 전송되어 필름으로 출력됩니다. 이어 필름은 신문을 찍어낼 수 있는 알루미늄판(쇄판)으로 만들어지고 이것을 윤전기에 걸어 인쇄에 들어갑니다.

### ◆ 03:00 동아일보 인터넷판 서비스

당일 최종판 신문 기사 전체가 인터넷에 올라옵니다. 독자들은 집으로 배달되는 종이 신문보다 빠르게 인터넷으로 기사와 PDF를 볼 수 있습니다.

### ◆ 04:30 배달 완료

신문수송 차량에 실려 어둠속 새벽길을 달려간 동아일보는 잉크도 마르기 전에 독자센터에 도착해 배달사원들의 손길을 거쳐 독자들을 찾아갑니다.



# 동아일보는 전 세계를 무대로 뛰고 있습니다



## 해외 특파원

동아일보는 현재 세계 5개국 6개 도시에 특파원을 파견해 생생한 현장의 소식을 전하고 있습니다.

미국(워싱턴, 뉴욕), 유럽(프랑스 파리), 중국(베이징), 일본(도쿄), 러시아(모스크바)

## 제휴 언론사

동아일보는 세계 각국 우수 신문과 제휴해 보도의 품질을 높이고 있습니다.

미국의 뉴욕타임스, 일본의 아사히(朝日)신문, 중국의 런민(人民)일보, 러시아의 이즈베스티야, 호주의 시드니모닝헤럴드

## 글로벌 에디션

해외 출장 중에도 동아일보를 지면 그대로 받아볼 수 있습니다. 캐나다의 뉴스페이퍼 다이렉트, 네덜란드의 디지뉴스프레스 등 글로벌 뉴스 솔루션 제공업체와 제휴해 북미, 유럽 지역 등 세계 90여 개 도시의 호텔, 항공기, 크루즈 유람선 등으로 동아일보의 실시간 인쇄 서비스를 제공하고 있습니다. 신문자판기에 동전을 넣고 화면에서 동아일보를 누르면 동아일보가 인쇄되어 나옵니다.

## 해외독자센터

전 세계 13개국에 있는 해외독자센터를 통해 한국에서 보던 동아일보를 그대로 만날 수 있습니다.

말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 방글라데시 다카, 베트남, 캐나다 밴쿠버, 캄보디아, 인도네시아, 홍콩, 중국 베이징, 미얀마, 괌, 태국

# MEDIA FAMILY

독자에게 필요한 모든 콘텐츠가 동아미디어그룹에 있습니다



# Newspaper

## 온 가족이 함께 읽는 깨끗한 스포츠 신문 **스포츠동아** [sports.donga.com](http://sports.donga.com)

스포츠와 엔터테인먼트를 분리한 고품격 대중문화 일간지로 2008년 3월 창간했습니다. 철저한 독자 중심의 전문 에디션으로, 부모와 자녀가 함께 보는 깨끗한 신문입니다. '고급화 전문화 클린화'를 추구하는 스포츠동아는 스포츠에디션과 엔터테인먼트에디션으로 나뉘는 국내 최초의 투 페이지입니다.



### 스포츠에디션

스포츠동아는 각 분야 최고의 전문가 집단과 함께 만듭니다. 한국 스포츠의 싱크탱크인 한국체육과학연구원과 연간 공동기획하는 '스포츠&사이언스', 스포츠와 비즈니스의 결합 모델을 제시하는 '스포츠&비즈니스'(스포츠경제연구소 연간 공동기획)가 새로운 스포츠 콘텐츠를 원하는 독자들을 매주 찾아갑니다. 스포츠동아는 야구와 축구에 강합니다. 허구연 김시진 송재우 박문성 하재훈 김종환 씨를 비롯한 다양한 외부 필진이 독자들의 궁금증을 풀어줄 길잡이로 나섭니다.

### 엔터테인먼트에디션

국내 최초로 엔터테인먼트에디션을 독립 분리해 연예 전문 콘텐츠를 깊이 있고 다양하게 꾸밈니다. 톡톡 튀는 연예인 인터뷰와 발빠른 연예가 뉴스는 물론 음악 영화 TV 여행 트렌드 등 다양한 문화뉴스를 접할 수 있습니다. 또 명품과 자동차, 공연, 교육, 여행, 건강 정보를 담은 레저 기사는 독자의 삶의 질을 높입니다.

## 미래의 리더를 키우는 어린이신문 **어린이동아** [kids.donga.com](http://kids.donga.com)

아이들의 고사리 손에 알맞은 국내 유일의 타블로이드 판형 어린이신문입니다. 성인신문의 절반 크기여서 어린이들이 펼쳐 보기 쉽고 가지고 다니기도 좋습니다. 어린이동아는 1964년 7월 15일 '소년동아'라는 이름으로 출범했으나 한글 전용과 양성 평등이란 시대 흐름에 발맞춰 2003년 7월 15일 '어린이동아'로 제호를 바꿨습니다.



### 요일별로 읽는 재미 쏠쏠하네!

어린이동아는 요일별 특화 섹션으로 매일 아침 독자를 찾아가합니다. 월요일은 리더로 자랄 수 있도록 꿈을 심어주는 '리더(Leader)', 화요일은 영어짱을 만들어 주는 '잉글리시(English)', 수요일은 창의력과 수학 실력을 키워주는 수학 섹션 '아하(Aha)', 목요일은 책과 논술 전문 섹션 'I♥BOOKS', 금요일은 한주간 뉴스를 한눈에 정리할 수 있는 신문활용교육 'NIE' 섹션으로 구성됩니다. 요일별 섹션만 모아도 커다란 '지식창고'가 됩니다.

### 뉴스로 커져가는 상식과 지식

어린이동아 1면은 한 가지 뉴스만 집중 분석합니다. 기사에 나오는 어려운 용어는 '한뼘 더'로 풀어주고 교과서와 연계한 '잠깐 NIE'를 실어 뉴스를 한 번 더 생각하고 공부하게 합니다. 영어뉴스, 한자뉴스, 영어카툰 등 기존 어린이신문과 차별되는 새로운 형식의 기사를 개발해 교육적 활용가치가 높습니다.

# Magazine & Books

## 동아일보는 잡지 · 출판계의 개척자로 활약해왔습니다



### 오피니언 리더를 위한 프리미엄 정론지 **신동아** [shindonga.donga.com](http://shindonga.donga.com)

국내 최고(最古)이자 최고(最高)의 종합 시사월간지입니다. 1931년 창간한 신동아는 성역을 가리지 않는 비판정신으로 오피니언 리더들의 사랑을 받아왔습니다. 권위주의 시절에는 용기 있는 정권 비판으로 민주화를 앞당기는 데 기여했고, 민주화 이후에도 우리 사회의 부정비리를 폭로하고 바로잡는 일로 성가를 높이고 있습니다. 신동아의 최대 강점은 심층보도입니다. 신동아는 일간지와 주간지가 잡아내지 못한 사건사고의 이면, 현대사의 주요 장면을 월간매체의 긴 호흡과 균형 잡힌 시각으로 정확하게 포착해 냅니다. 또한 신동아는 문화, 교양의 모든 영역에서 시대의 트렌드를 한발 앞서 전합니다. 신동아를 읽으면 우리 사회의 문화적, 지적 흐름이 한눈에 보입니다.



### 품격 라이프를 위한 머스트 해브 매거진 **주간동아** [weekly.donga.com](http://weekly.donga.com)

정치 경제 사회 문화 트렌드 등 각 분야의 핫이슈를 정성껏 손질해 올리는 시사주간지입니다. 1995년 9월 '뉴스 그 이상의 뉴스' 전달을 표방하며 탄생한 'NEWS(뉴스플러스)'가 모태로, 1999년 창간 4주년을 맞아 '주간동아'로 제호를 바꾸며 '재창간'했습니다. 2009년 3월10일자로 지령 676호를 맞은 주간동아는 '대특집 커버스토리'를 앞세워 또 한번 지면을 혁신했습니다. 피상적, 평면적으로 흐르기 쉬운 주간지 보도의 한계를 뛰어넘어 매주 한 가지 테마를 집중 조명하는 심층 리포트 전문지로 거듭났습니다. 아울러 더욱 정선된 뉴스와 탄탄한 교양물로 독자의 니즈(needs)를 제대로 채워드리겠습니다.



### 독자만족도 최고의 명품 여성종합지 **여성동아** [women.donga.com](http://women.donga.com)

독자 만족도와 열독률 면에서 국내 최고를 자랑하는 월간 여성 종합지입니다. 20대에서 50대까지 여성들로부터 고른 지지를 얻고 있으며 특히 30대 여성들 사이에서 압도적인 사랑을 받고 있습니다. 여성동아는 주부라면 누구나 관심을 갖는 패션, 뷰티, 인테리어, 요리, 각종 살림 정보를 비롯해 사회 전반에서 활약 중인 유명인과 연예인 인터뷰, 육아 및 교육 정보, 건강 상식, 재테크 노하우 등 전 분야에 걸쳐 알찬 읽을거리를 제공합니다. 여성동아는 주부들의 실생활에 밀착된 기사로 인기를 모으는 한편 시대를 한발 앞서는 감각적인 트렌드 진단으로 좀 더 새로운 것, 특별한 것을 원하는 주부들의 욕구를 충족시켜 줍니다. 다양한 공연과 전시 정보를 소개하고 직접 관람할 수 있는 기회를 마련해 주부들의 지적·문화적인 욕구도 만족시켜 주고 있습니다.



## 과학과 대중을 잇는 다리 **과학동아** [www.dongascience.com/ds](http://www.dongascience.com/ds)

1986년 창간된 과학동아는 '과학잡지의 대명사'로 자리매김했습니다. 전문기자들이 직접 취재하고 검증해 만든 과학동아는 특목고 진학이나 과학도를 꿈꾸는 학생에게 밝은 희망을, 일반인에게 수준 높은 교양을, 과학 연구자에게 최신 고급정보를 제공합니다. 기사의 이해를 돕는 일러스트레이션과 생생한 사진은 시각적 쾌감을 더합니다. '과학동아'는 과학과 대중을 이어주는 다리입니다. 최고의 과학자와 기사가 자연을 탐구하는 감동과 환희를 생생한 목소리로 전합니다. 재미있고 대중적이며 심도 있는 과학을 만들기 위한 과학동아의 노력은 계속됩니다.



## 웃기는 과학, 똑똑한 만화 **어린이과학동아** [www.dongascience.com/kids](http://www.dongascience.com/kids)

어린이가 '만화'와 함께 과학지식을 배울 수 있는 세계 최초의 '과학만화잡지'입니다. '웃기는 과학, 똑똑한 만화'를 모토로 2004년 10월 창간해 폭발적인 인기를 누리며 한국의 대표적인 어린이 과학잡지로 자리잡았습니다. '어린이과학동아'는 즐겁고 유쾌합니다. 만화 속 주인공은 수학, 물리, 화학, 생물, 지구과학을 비롯해 다양한 첨단기술 지식을 흥미롭게 전합니다. '어린이과학동아'는 대학교수 등 과학자와 한국 최고의 만화가, 과학전문기자들이 만들어 '전문성'과 '대중성'을 갖췄습니다. '과학은 게임보다 재미있다'는 말을 증명하며 과학미디어 역사의 새로운 장을 열었습니다.



## 국내 최초, 국내 유일의 경영 전문 매거진 **동아비즈니스리뷰(DBR)** [www.dongabiz.com](http://www.dongabiz.com)

한국 최초이자 최고의 경영 전문 매거진입니다. DBR를 통해 '경영 바이블'로 불리는 하버드비즈니스리뷰(HBR) 기사 전문은 물론이고, 천재 경영학자들의 번뜩이는 아이디어와 통찰을 만나보실 수 있습니다. 맥킨지퀘터리, BCG리포트 등 최고의 경영 컨설팅 회사들이 제공하는 리포트와 와튼스쿨 및 인시아드(INSEAD) 등 명문 MBA스쿨이 만들어낸 생생한 지식도 접할 수 있습니다. DBR는 또 한국적 환경과 토양에 맞는 경영 지식을 생산하고 있는 서울대 고려대 연세대 성균관대 KAIST MBA스쿨과 제휴를 맺고 기업 현장에서 곧바로 활용할 수 있는 실전형 콘텐츠도 제공합니다. 한국 기업들의 생생한 케이스와 현장 경영자들의 경험담 및 문제 해결 솔루션도 함께 만날 수 있습니다.



## 엔포테인먼트 출판을 선도한다! **단행본** [books.donga.com](http://books.donga.com)

1930년대부터 단행본을 발간한 동아일보사는 한국 출판의 흐름을 주도해왔습니다. 1980년대까지는 이병주의 '산하', 김성환의 '왕건', 최명희의 '혼불' 등을 펴내며 대하소설 붐을 일으켰고, 1990년대에는 논픽션과 자전 에세이 부문에서 연거푸 초히트작을 만들었습니다. 동아일보 정치부 기자들이 쓴 '남산의 부장들', 이정순의 '강한 여자는 수채화처럼 산다'(1994), 최일도 목사의 '밥 짓는 시인 퍼주는 사랑'(1995)은 각각 50만 부 이상을 기록했습니다. 2000년대에는 '정명훈의 Dinner for 8', '김영모의 빵 케이크 쿠키' 같은 요리책을 잇달아 히트시키며 '실용서의 메카'로 자리잡았고, '스펀지'와 '비타민' 시리즈를 펴내며 정보와 재미를 결합한 '엔포테인먼트' 출판을 선도하고 있습니다.



## 시사정보의 재발견 **동아연감**

한국을 대표하는 종합시사정보자료집입니다. 동아일보 기자들과 각계 전문가들이 필자로 참여해 국내외 정치·경제·사회·문화·스포츠 등 전 분야에 걸쳐 주요 사건과 뉴스 그리고 각종 정보·자료·통계를 한눈에 볼 수 있도록 정리했습니다. 별책인 한국인명록에는 주요 생존인물 1만2500여 명의 프로필과 사진을 담았습니다.

# NEW MEDIA

독자가 있는 곳, 어디에나 동아일보가 있습니다



# 늘 변화하는 동아일보 독자를 찾아 뉴스를 전합니다

## 언제 어디서나 접할 수 있는 스마트 미디어

동아일보의 콘텐츠는 매체를 가리지 않고 전달됩니다. 다양한 뉴스는 신문, 잡지, 인터넷, 방송, 모바일 등 여러 가지 플랫폼의 특성에 맞게 선별돼 독자를 찾아가입니다. 독자의 필요에 따라 언제 어디서든 접할 수 있는 똑똑한 유비쿼터스 미디어. 이것이 바로 동아일보입니다.

### 신문

매일 새벽 독자의 집으로 따끈따끈한 뉴스가 담긴 신문을 배달합니다.

### 모바일동아

2007년부터 휴대전화로 뉴스가 배달되는 '모바일 동아' 서비스를 제공합니다.



### IPTV

IPTV 채널에서 신문 형태 그대로 동아일보를 만날 수 있습니다.



### 인터넷

동아일보의 모든 뉴스를 인터넷 신문 동아닷컴을 통해 실시간으로 전달합니다.



### 동영상

다양한 동영상 뉴스와 다큐멘터리, 정보 영상 등을 동아닷컴의 '동아eTV'로 보냅니다.



## 똑똑한 방송 스마트캐스팅센터

동아일보와 동아닷컴, 동아사이언스, 디유넷 등 동아미디어그룹 소속 계열사의 영상 콘텐츠 제작역량을 통합한 영상 콘텐츠 제작 기구입니다. 스마트캐스팅센터는 새롭고 유익한 영상 콘텐츠를 독자가 원하는 방식으로 다양하게 전달하는 똑똑한 방송(smart casting)을 지향합니다. 동아일보의 깊이 있는 분석과 믿을 수 있는 정보, 동아사이언스의 고품질 과학 콘텐츠, 디유넷의 다양한 교육 콘텐츠를 스마트캐스팅센터에서 만날 수 있습니다.

## 뉴미디어 전략의 전진기지 통합뉴스센터

통합뉴스센터는 영상뉴스팀, 인터넷뉴스팀, 멀티미디어기획팀으로 이뤄진 동아일보 뉴미디어 전략의 전진기지입니다. 영상뉴스팀은 다양한 동영상 뉴스와 다큐멘터리 등을 제작해 동아닷컴의 '동아eTV'로 내보냅니다. 인터넷뉴스팀은 동아일보의 인터넷 뉴스를 만들며, 온라인 게이트키퍼(gate keeper) 역할을 합니다. 멀티미디어기획팀은 정보기술을 이용한 새로운 형식의 멀티미디어 보도를 진행합니다. 멀티미디어와 인포그래픽이 합쳐진 쌍방향 보도를 지향합니다.

## 동아 On Air 동아 뉴스 스테이션

동아일보와 동아닷컴의 첫 일일 종합영상뉴스 프로그램입니다. 동아일보 기자들이 직접 출연해 취재 뒷얘기 등을 풀어가며 뉴스를 심층적으로 들여다보는 주요 뉴스 코너, 논설위원들의 '동아논평', 국제뉴스, 뉴스브리핑 등으로 구성돼 있습니다. 공휴일을 제외한 월~금요일 오후 5시 동아닷컴 첫 페이지 톱으로 시청자들을 찾아갑니다.

# SPORTS & CULTURE ACTIVITY

풍요로운 삶, 동아일보가 앞장섭니다



# Sports Activity

## ■ 동아마라톤대회

1931년 시작된 **동아마라톤대회**는 80년 가까운 역사를 지닌 세계 정상급 마라톤 대회로 2004년부터 서울시와 공동주최하면서 **서울국제마라톤대회**로 불리기 시작했습니다. 국내 유일의 국제 육상경기연맹(IAAF) 공인 실버 레벨 마라톤 행사로 마라톤 애호가들이 적극 참여하면서 국민 축제의 장이 됐습니다. 매년 가을 열리는 **경주국제마라톤대회**는 국내 최초로 마스터스 부문을 신설해 '마스터스 마라톤의 메카'로 불립니다. 수도권과 충남, 호남권 마라톤 동호인들을 위해 마련한 **백제마라톤대회**는 매년 가을 충남 공주에서 열립니다. 일반 시민을 위한 최대 규모의 마라톤 대회인 **하이서울마라톤대회**는 청계천 복원 기념으로 개최된 2005년 3회 대회부터 동아일보가 특별후원하고 있습니다.

## ■ 황금사자기 전국고교야구대회

1947년 창설된 이후, 한국 야구 스타들을 대거 발굴한 아마추어 야구 대회의 최고봉입니다. 2008년부터 고교 야구의 막을 올리는 시즌오픈 대회로 열렸으며, 전국의 모든 고교야구팀이 예선 없이 참가합니다.

## ■ 동아수영대회

국내 수영 대회 중 가장 오랜 역사를 지닌 최대 규모의 수영 대회입니다. 1929년 창설된 이후, '한국신기록의 산실'로 불리며 송재웅, 조오련, 최윤희, 성민, 김민석, 류윤지, 박태환, 정슬기 등 스타급 선수들을 대거 배출했습니다.

## ■ 전국정구대회

1923년 창설된 전국여자연식정구대회는 국내 최초의 여성 스포츠 이벤트로서 한국 여성의 사회적 지위 향상에 이바지했습니다. 2006년 남자 일반부 경기를 신설하며 '전국정구대회'로 이름을 바꿨고, 현재 명실상부한 최대 규모의 대회로 우뚝 섰습니다.



# Cultural Activity

## ● 동아일보 신춘문예

한국의 신진 문인들을 발굴하는 대표적인 행사로, 매년 말 문학 작품을 공모해 신년 초 당선 작품들을 지면에 발표합니다. 국내 신문사 가운데 처음으로 1923년 시작됐습니다. 김동리 서정주 이문열 안도현 기형도 장정일 은희경 조경란 등 한국 문학을 풍요롭게 한 작가들이 동아일보 신춘문예로 이름을 알렸습니다.

## ● 동아무용콩쿠르

재능 있는 무용가들을 발굴 육성하기 위해 1964년 창설했으며, 그동안 650여 명의 입상자를 배출했습니다. 이 중 대부분은 국내외에서 활발한 활동을 펼치며 한국 무용계 발전의 견인차 구실을 하고 있습니다.

## ● 동아미술제 전시기획공모

1978년 출범 이래 한국 미술 발전을 이끌어온 동아미술제는 2006년부터 새롭게 변화하는 미술개념과 전시개념을 적극 수용하기 위해 운영방식을 작품 공모에서 전시기획 공모로 바꿔 시행하고 있습니다. 전시기획 공모의 당선자에게는 상금과 함께 전시에 필요한 경비와 장소를 제공합니다.

## ● 동아연극상

한국 연극의 저변확대와 발전을 위해 1964년 창설했습니다. 매년 연말까지 서울에서 공연된 연극을 심사대상으로 하며 동아연극대상, 연출상, 연기상, 희곡상, 무대미술기술상, 유인촌신인연기상, 새개념연극상, 신인연출상을 시상합니다.

## ● 친구야! 문화예술과 놀자

청소년의 창의성과 감수성을 키워주기 위해 마련된 문화예술교육 프로그램으로 2007년 2월 시작됐습니다. 사회적 보호가 필요한 청소년과 지방 초중고교생들에게 호평을 받은 이 행사는 오지나 섬 지역 등으로 범위를 넓혀 진행될 예정입니다.

## ● 서울국제음악콩쿠르

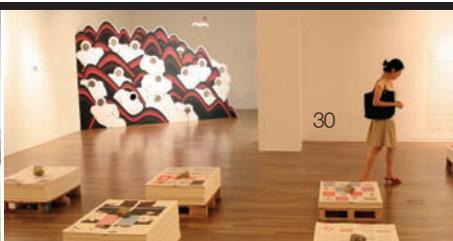
동아일보가 서울시와 공동 주최하는 국제음악콩쿠르입니다. 1996년 광복 50주년과 동아일보 창간 75주년을 기념해 동아국제음악콩쿠르로 출범했고, 2007년 서울국제음악콩쿠르로 명칭을 바꿨습니다. 피아노 바이올린 성악 등 3개 부문의 대회가 매년 한 부문씩 번갈아 열립니다.

## ● 동아음악콩쿠르

‘음악문화의 향상과 천재적인 신인 발굴’이라는 취지로 1961년 창설했습니다. 국내 클래식 음악계의 가장 권위 있는 등용문으로, 신수정 강병운 강동석 등 한국 클래식 음악계를 이끄는 음악인을 배출했습니다.

## ● 동아국악콩쿠르

전통문화의 맥을 잇고 국악계를 이끌어 나갈 역량 있는 인재를 발굴, 육성하고자 1985년 창설한 국악계의 대표적인 신인 등용문입니다. 작곡 판소리 정가 가야금 거문고 피리 대금 해금 등 총 8개 부문에 걸쳐 시행합니다.



# Exhibition & Performance

- 1956** 국내 최초로 프로기전인 '국수전' 창설
- 1975** 영국 로열발레단 내한공연  
(1978, 1983, 1987, 1995, 2005년 등 다섯 차례 더 열림)
- 1979** 전국학생과학발명품 경진대회 시작  
영국 로열오페라단 내한공연(1986년 한 차례 더 열림)
- 1984** 독일 베를린 필하모닉 초청 공연(2005, 2008년 두 차례 더 열림)
- 1988** 볼쇼이 발레단과 모스크바 필 초청 공연
- 2000** '세계 발레스타 초청 대공연' 주최(2002, 2004년 두 차례 더 열림)
- 2003** '렘브란트와 17세기 네덜란드 회화전' 주최
- 2005** '20세기로의 여행-모더니즘과의 만남전' 주최
- 2007** 세계보도사진 특별전 '존재 그대로의 사실' 주최  
'비엔나 미술사 박물관전' 주최
- 2008** '황금의 제국 페르시아전' 주최

동아일보사는 문화의 지평을 넓히기 위해 영국 로열발레단 초청공연, 독일의 베를린 필하모닉 초청 공연, 렘브란트와 17세기 네덜란드 회화전 등을 열었습니다. 2008년 동아일보 창간 88주년 기념사업으로 진행된 '황금의 제국 페르시아'전은 국내외 해외 유물전 중 세계사적으로 가장 가치 있는 유물이 대거 소개돼 각광받았습니다. 또한 청소년들의 창의력 계발과 과학의 중요성을 길러주기 위해 시행하는 전국학생과학발명품 경진대회, 국내 최초로 창설한 프로기전인 국수전, 동아-LG국제디지털카툰 공모전 등이 뜨거운 사랑을 받고 있습니다.



# Museum

## 한국 신문의 역사를 한눈에! 신문박물관

신문의 과거와 현재를 조망할 수 있는 국내 최초의 신문박물관입니다. 2000년에 세워졌으며, 서울 세종로 동아미디어센터 3, 4층에 위치해 있습니다. 국내 최초 신문인 한성순보와 독립신문을 비롯한 주요 신문의 창간호와 폐간호, 신문 제작 및 통신 관련 유물 등 2만여 점을 소장하고 있습니다. 신문박물관은 다양한 교육 프로그램으로 유명합니다. 방학 중에는 초등학생들을 대상으로 '어린이 기자 체험', '토요놀이교실-신문과 놀아요!' 등 교육 프로그램이 열립니다. 서울시교육청은 신문박물관을 2001년 '현장체험 학습 지정기관'으로, 2006년에는 '평생학습협력기관'으로 선정했습니다.



## 현대 시각문화의 중심 일민미술관

한국 현대 시각문화의 새로운 흐름을 소개하는 문화공간입니다. 평생을 언론과 문화 진흥에 바친 고 일민 김상만(전 동아일보 명예회장) 선생의 유지를 기리는 일민문화재단이 1994년 설립했습니다. 옛 동아일보 광화문 사옥(1926년 건축·서울시 유형문화재 제131호)을 2002년 현대적으로 리노베이션한 미술관 건물은 '광화문의 얼굴'로 통합니다. 일민미술관은 대중성 시사성 정체성을 지향하는 동시대적인 미술전시를 기획하고 '일민시각문화'를 발간하며, 독립다큐멘터리 영상물을 만날 수 있는 국내 유일의 '다큐멘터리 아카이브'를 운영합니다.



# DONGA MEDIA GROUP NETWORK

동아미디어그룹은 미래를 선도합니다



## 디지털 미디어의 중심, 동아일보 인터넷신문 동아닷컴

1996년 설립된 동아일보 인터넷신문 동아닷컴은 급변하는 매체 환경에 발맞춰 다양한 채널을 포괄하는 새로운 디지털 미디어를 지향합니다. 동아미디어그룹의 신문과 잡지 콘텐츠를 인터넷으로 정확하고 빠르게 서비스하는 것은 물론, 주요 뉴스를 영상으로도 생생하게 전달합니다.



# 과학문화 창조기업 동아사이언스

과학은 어렵다고들 말합니다. 과학은 전문가들의 전유물이라고도 합니다. 동아사이언스는 쉬운 과학, 모든 사람의 과학을 꿈꾸며 1986년부터 20여 년째 '과학동아'를 발간하고 있습니다. 더 많은 사람에게 유쾌하고 풍요로운 과학거리를 제공하는 동아사이언스는 '과학문화 창조기업'을 꿈꿉니다.

과학동아/ 어린이과학동아/ 더사이언스/ 동아일보 과학면

과학동아 

1986년 창간된 '과학동아'는 과학계의 핫이슈와 최신 뉴스를 깊이 있고 재미있게 전하며 '과학 잡지의 대명사'로 자리매김했습니다. 2004년 창간된 '어린이과학동아'는 어린이가 만화로 과학 지식을 배울 수 있는 세계 최초의 '과학만화잡지'입니다. 더사이언스는 2008년을 '과학정론의 원년'으로 선언하며 출범한 과학전문 인터넷 뉴스입니다. 동아사이언스의 발빠른 과학기사는 동아일보 과학면에서도 만날 수 있습니다.

과학동아북스의 책은 재미있게 쓱쓱 머리에 들어오는 지식, 유쾌하고 즐거운 공부를 추구합니다. 과학동아키트로 경험하는 신기한 실험들은 부모님과 자녀들이 함께 놀면서 과학을 배울 수 있는 최고의 과학공부입니다.

과학동아북스/ 과학동아키트

과학동아북스 

동아사이언스의 다양한 콘텐츠는 동아사이언스닷컴(www.dongascience.com)에서 간단하게 즐길 수 있습니다. 동아사이언스의 온라인 쇼핑물, 시앙스몰(www.scimall.co.kr)에는 전문가의 리뷰를 곁들인 과학교재와 아이디어 상품이 가득합니다.

시앙스몰/ 동아사이언스닷컴

시앙스몰 

지니움은 동아사이언스의 과학 콘텐츠와 한국 영재 교육의 선구자, KIM연구소의 노하우가 결합된 과학영재 교육기관입니다.

지니움

GENIUM

동아사이언스는 정부 및 기업과의 연계를 통해 과학기술의 최신 소식과 시사 이슈를 홍보하는 일에 앞장서고 있습니다.

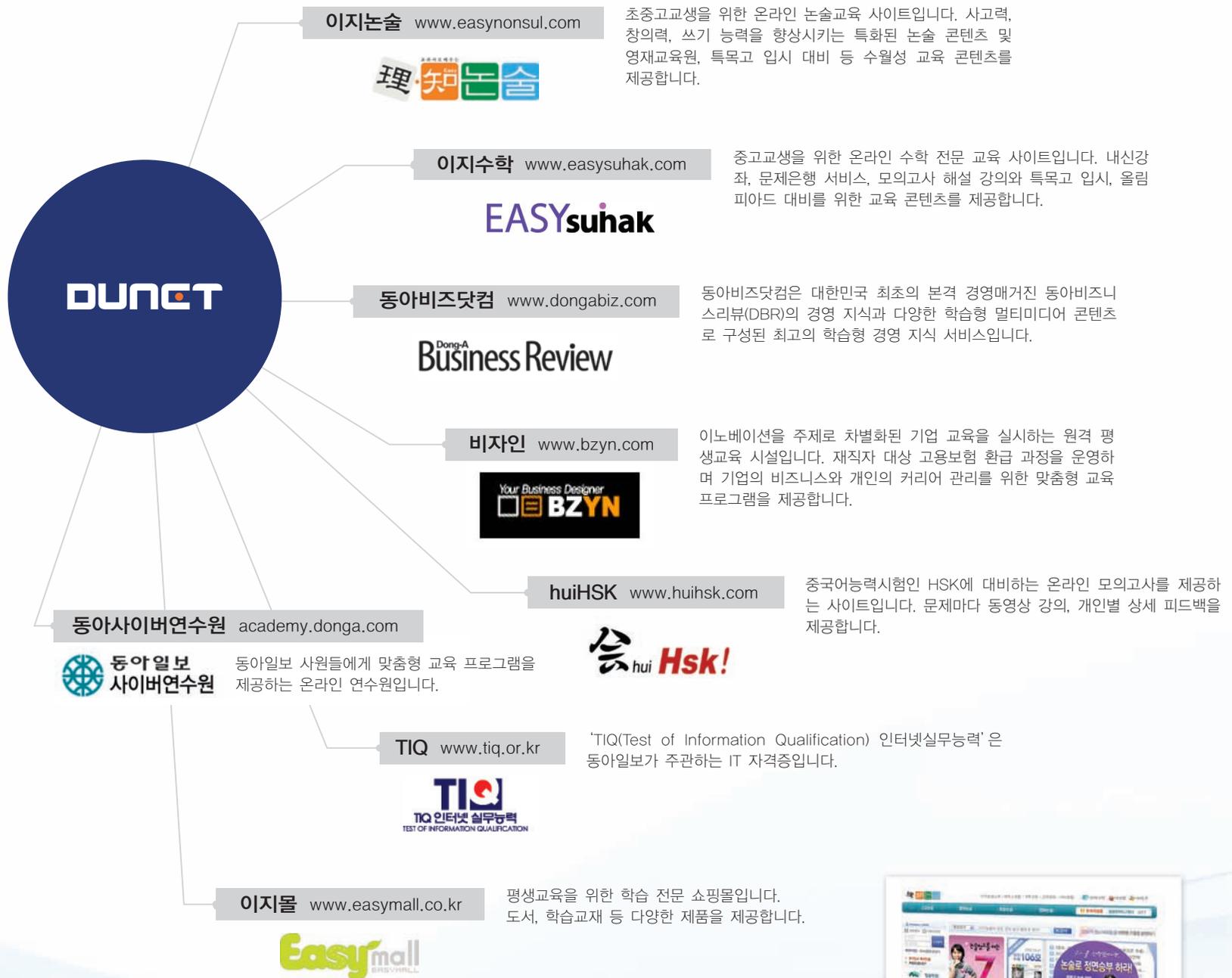
시앙스클럽

  
시앙스 클럽



## e러닝의 새로운 환경을 구축해온 솔루션 선도 기업 **디유넷**

디유넷은 원스톱 e러닝 서비스를 제공하며 21세기 온라인 교육을 선도합니다. 누구나 스스로 배우고 익힐 수 있는 최적의 e러닝 환경을 제공하는 것은 물론, 풍부한 전문성과 노하우로 우수한 콘텐츠를 개발·제작하고 있습니다. 언제 어디서나 학습이 가능한 e러닝을 통해 교육이 일상생활화되는 삶을 실현합니다. 디유넷은 동아일보를 포함한 전문기관 및 기업의 고급 콘텐츠를 디유넷의 e러닝 기술력과 결합해 서비스합니다.





## 고품격 스포츠 신문 **스포츠동아** [sports.donga.com](http://sports.donga.com)



2008년 창간한 스포츠동아는 스포츠와 엔터테인먼트를 분리한 고품격 대중문화 일간지입니다. 철저한 독자 중심의 전문 에디션으로, 부모와 자녀가 함께 읽을 수 있는 깨끗한 신문입니다. 스포츠에디션과 엔터테인먼트에디션으로 나뉘는 국내 최초 투 페이지입니다.

## 출판물 구독서비스 전문 자회사 **동아PDS**

동아PDS는 동아미디어그룹이 발행하는 출판물 정기구독을 지원하는 출판물 구독서비스 전문 자회사입니다. 동아PDS는 주간동아, 신동아, 여성동아, 과학동아, 어린이과학동아, 동아비즈니스리뷰(DBR), 동아연감 등 최고 품질의 출판물을 최상의 구독서비스 시스템으로 독자에게 전달합니다.

## 마케팅 솔루션 전문 자회사 **동아SP**

동아SP는 동아일보 독자센터의 판매역량을 강화하고 새로운 마케팅 전략을 개발하기 위해 설립한 마케팅 솔루션 전문 자회사입니다. 미디어 환경 변화에 따른 새로운 전략 개발, 정책 수립 등을 담당하고 있으며 독자센터의 판매 역량 강화를 지원합니다.

## 편집·디자인 전문 자회사 **동아E&D**



편집·디자인을 전문으로 하는 동아일보의 자회사입니다. 2008년 동아미디어그룹 사업 다각화의 일환으로 설립됐으며, '헬스&뷰티' '카&트래블' '理知논술' '신나는 공부' 등 동아일보의 각종 섹션을 편집·디자인하고 있습니다. 이 밖에도 기업 홍보 브로슈어 디자인, 국제 스포츠 행사의 엠블럼 디자인 등을 맡은 바 있습니다.

# HISTORY

동아일보는 한국 현대사의 뜨거운 맥박을 짚어 왔습니다



# 민족의 선각자, 인촌 김성수 선생 (1891~1955)

## 1920년 4월 1일 민족정신의 뿌리 '동아일보' 설립

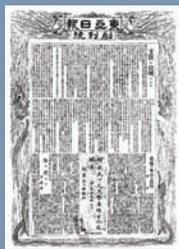
구한말부터 6·25전쟁 전후까지 암울했던 한국 근대사 65년의 세월을 살다 간 인촌 김성수 선생. 그는 조국의 광복을 위해 교육에 힘쓰고, 산업을 일으키며 언론을 육성하는 데 헌신한 민족의 선각자이자 겨레의 스승이었습니다. 일찍이 민족언론의 중요성을 깨닫고, 신문 창간이 한국인을 위한 교육 프로그램의 일환이 될 수 있다는 신념을 바탕으로 각고의 노력 끝에 1920년 4월 1일 동아일보를 창간했습니다. 동아일보는 당시 한국인들의 억눌린 한을 풀어주고 민족정신을 고양시켜주는 터전이 되었습니다.

인촌 선생은 동아일보를 통해 민립대학설립운동, 물산장려운동, 문맹퇴치운동 등을 적극 주도하는 등 민족주의 문화운동을 지속적으로 전개했습니다. 일제는 정간, 압수, 기사 삭제, 기자 구속 등 갖은 방법으로 탄압했지만, 인촌 선생은 이에 굴하지 않고 민족정신을 지켜냈습니다. 광복 이후 혼란기에도 인촌 선생은 이 땅에 자유민주주의 국가의 토대를 만드는 데 크게 기여했습니다.



## Since 1920 한국 근현대사를 비추는 거울, 동아미디어그룹 역사

1920. 4  
동아일보 창간호 발행



1930. 1  
신문 제호에 무궁화와  
한반도 지도 사용

1931. 3  
제1회 동아마라톤대회 주최

1931. 7  
민중계몽운동인 브나로드 운동 전개

1931. 11  
월간 종합지 신동아 창간

1933. 1  
월간 여성지 신가정 창간

1936. 8  
손기정 선수 일장기  
말소 사건으로 무기 정간



1940. 8  
동아일보 강제 폐간

1945. 12  
동아일보 중간

1961. 10  
제1회 동아음악콩쿠르 주최

1963. 4  
동아방송 개국

1964. 4  
동아무용콩쿠르 주최

1964. 7  
소년동아 창간



1964. 12  
동아연극상 주최

1971. 8  
동아일보 편집국 기자 일동, 한국기자상 수상

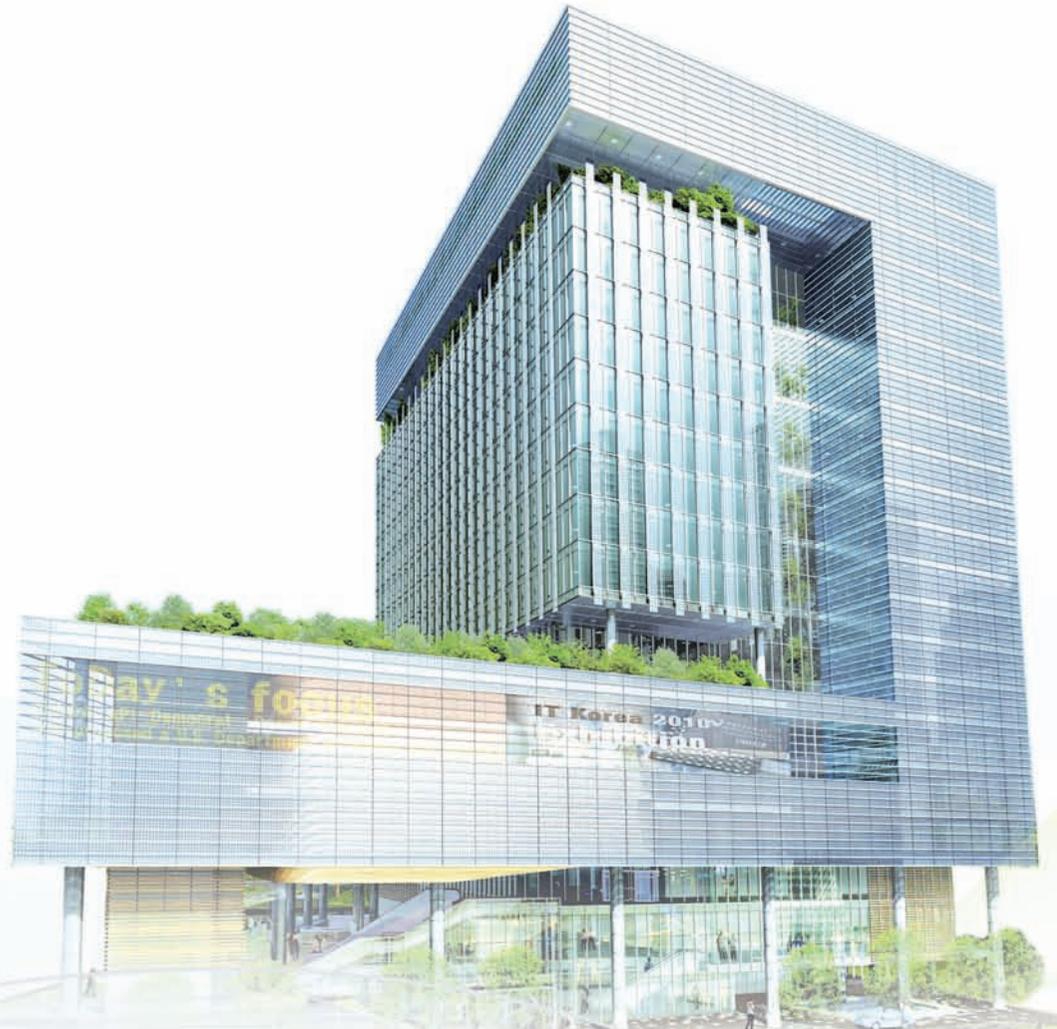
1978. 4  
동아미술제 주최

1980. 11  
동아방송 폐국

1985. 5  
동아국악콩쿠르 주최

1986. 1  
과학동아 창간

1993. 4  
석간신문에서 조간신문으로 전환



1994. 4  
동아일보 CTS(컴퓨터 제작시스템) 도입

1995. 9  
시사주간지 'NEWS+' 창간

1996. 10  
뉴미디어 자회사 마이다스 동아 설립

1996. 11  
동아국제음악콩쿠르 주최

1999. 9  
'NEWS+' 를  
'주간동아' 로 제호 변경

2000. 1  
세종로  
동아미디어센터 준공



2000. 1  
마이다스 동아,  
'동아닷컴'으로 사명 변경

2000. 8  
온라인 교육 전문기업 '디유넷' 설립

2000. 9  
종합 과학 미디어 '동아사이언스' 출범

2000. 12  
신문박물관 개관

2001. 7  
세계 90여 개 도시에서 '글로벌 에디션' 발행

2001. 10  
국내 신문사 최초 '디지털뉴스팀' 신설

2002. 1  
국내 신문사 최초 주말판 '위크엔드' 발행

2003. 4  
지식경영시스템(KMS) '지니(Genie)' 도입

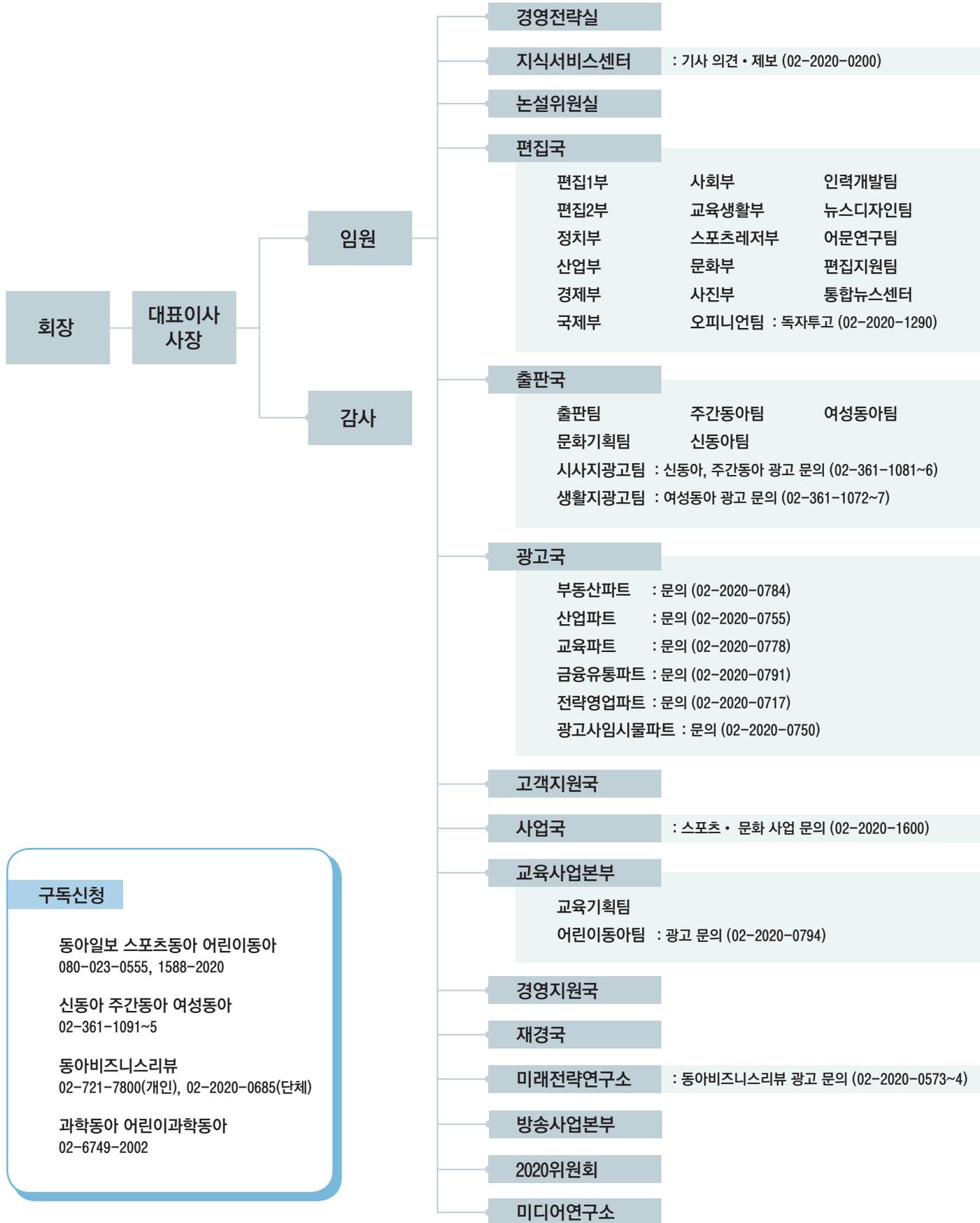
2007. 8  
휴대전화로 뉴스를 볼 수 있는  
'모바일 동아' 서비스 시작

2008. 1  
국내 최초 경영 매거진  
동아비즈니스리뷰(DBR) 창간

2008. 3  
스포츠통아 창간

2008. 7  
동아미디어그룹,  
서울 마포구 상암동 디지털미디어시티(DMC)  
내 첨단산업용지 우선협상 대상으로 선정

# 동아일보 조직도 및 연락처



**구독신청**

동아일보 스포츠동아 어린이동아  
080-023-0555, 1588-2020

신동아 주간동아 여성동아  
02-361-1091~5

동아비즈니스리뷰  
02-721-7800(개인), 02-2020-0685(단체)

과학동아 어린이과학동아  
02-6749-2002

# MEDIA GUIDE

동아일보는 고급문화를 향유하고 왕성한 구매력을 가진  
독자가 읽는 신문입니다

01  
02  
03  
04  
05  
06  
07  
08  
09  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36  
37  
38  
39  
40  
41  
42  
43  
44  
45  
46  
47  
48  
49  
50  
51  
52  
53  
54  
55  
56  
57  
58  
59  
60  
61  
62  
63  
64  
65  
66  
67  
68  
69  
70  
71  
72  
73  
74  
75  
76  
77  
78  
79  
80  
81  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
90  
91  
92  
93  
94  
95  
96  
97  
98  
99  
100

101  
102  
103  
104  
105  
106  
107  
108  
109  
110  
111  
112  
113  
114  
115  
116  
117  
118  
119  
120  
121  
122  
123  
124  
125  
126  
127  
128  
129  
130  
131  
132  
133  
134  
135  
136  
137  
138  
139  
140  
141  
142  
143  
144  
145  
146  
147  
148  
149  
150  
151  
152  
153  
154  
155  
156  
157  
158  
159  
160  
161  
162  
163  
164  
165  
166  
167  
168  
169  
170  
171  
172  
173  
174  
175  
176  
177  
178  
179  
180  
181  
182  
183  
184  
185  
186  
187  
188  
189  
190  
191  
192  
193  
194  
195  
196  
197  
198  
199  
200

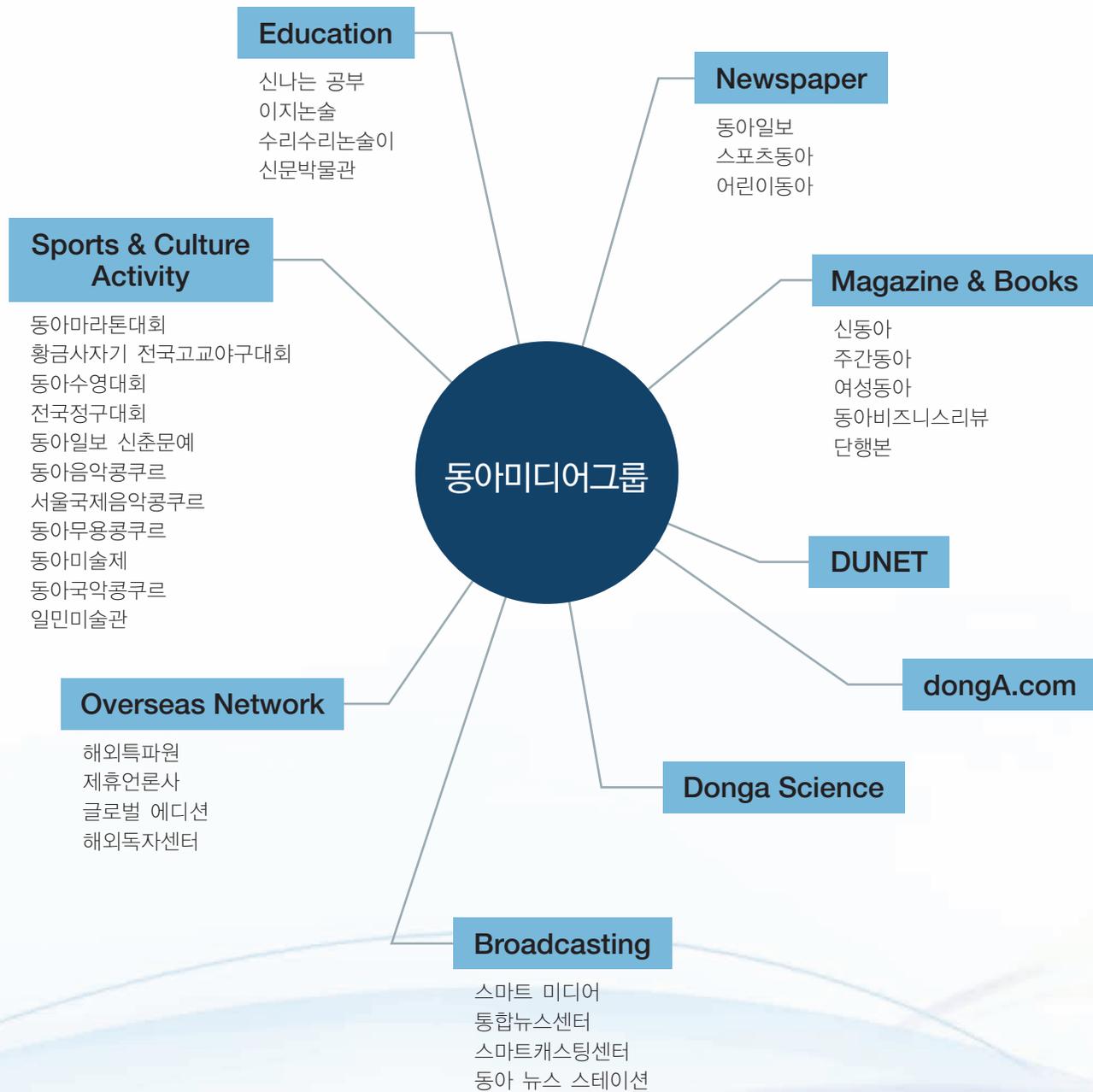
## 통합 마케팅커뮤니케이션 전략

동아미디어그룹의 다양한 콘텐츠를 언제 어디서나 고객이 원하는 형태로 제공합니다.  
매체 간 통합된 커뮤니케이션 전략으로  
고객과의 접점을 극대화하면서 고객에게 더 큰 만족을 선사합니다.

### 미래를 선도하는 종합 미디어 그룹



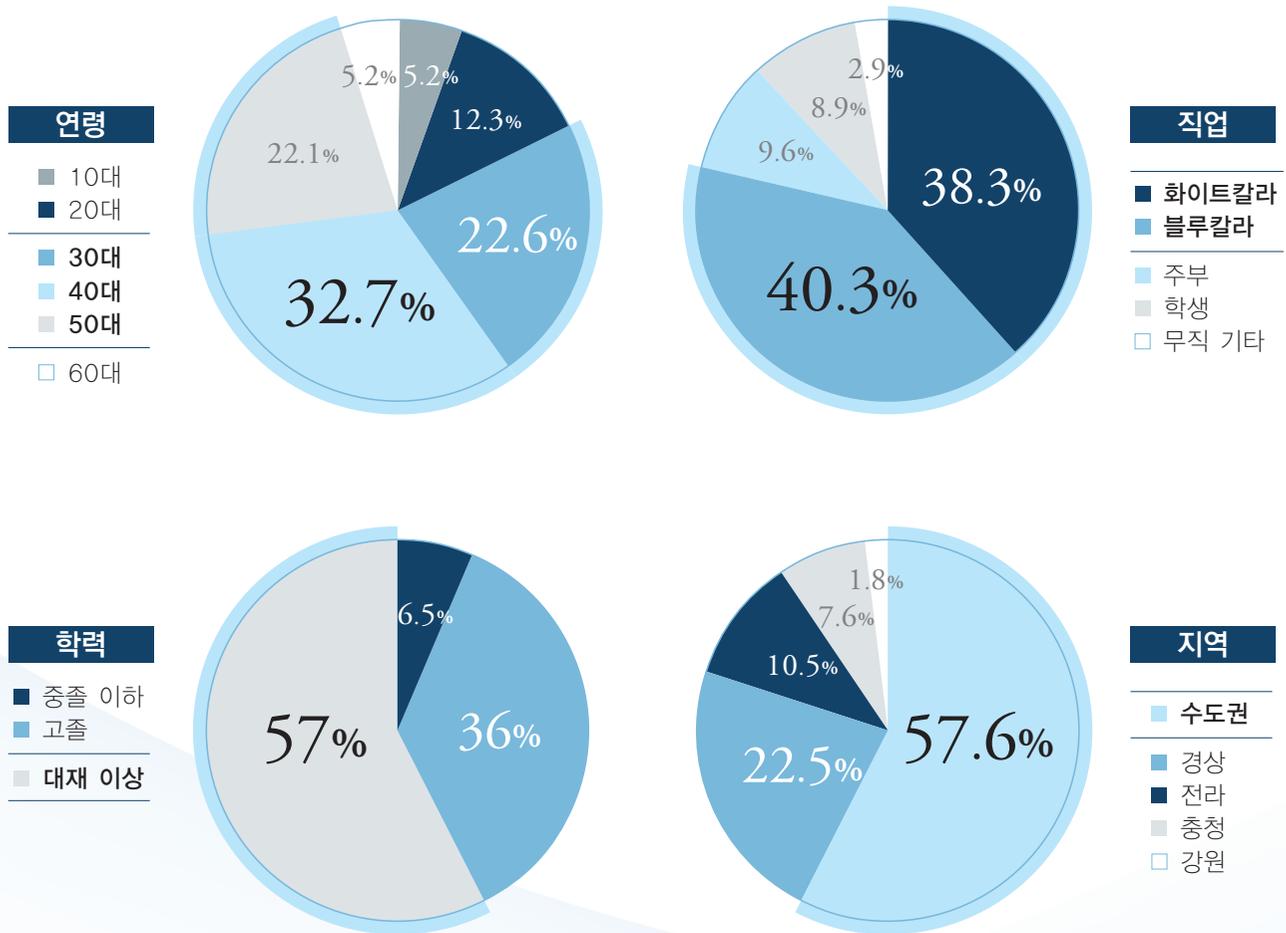
# 동아미디어그룹 네트워크



## 독자 프로필

동아일보는 경제활동이 왕성하고 구매력 있는 **30~50대** 연령층과

대졸 이상의 **고학력**층 이 많이 읽는 신문입니다

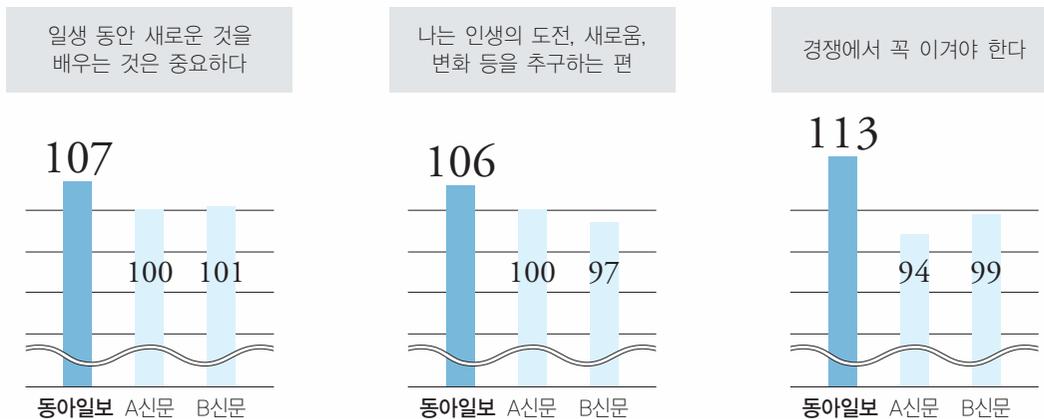


## 독자 라이프 스타일

동아일보는 진취적 사고방식을 가지고, 웰빙 라이프를 지향하며, 왕성한 구매력을 가진 영향력 있는 독자들이 읽는 신문입니다

### 진취적 사고

동아일보 독자는 진취적이고 적극적인 성향을 가지고 있습니다. 경쟁의식이 강하며 도전과 변화에 긍정적인 태도를 보이고 있습니다.



### Big Mouth

동아일보는 타인의 제품 구매에 영향을 주고 자기 의사표현을 잘하는 사람들이 읽는 신문입니다.

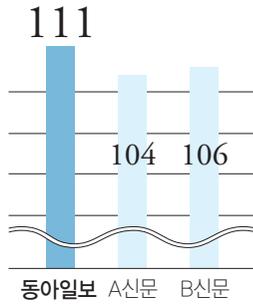


[단위 : Index]

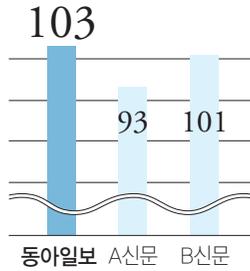
## 왕성한 구매력

동아일보 독자는 가격에 개의치 않고 외식, 미용, 첨단 가전제품 등 자신이 좋아하는 물품이나 서비스를 구매할 의사가 높습니다.

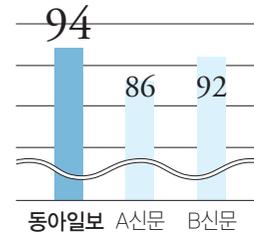
비싸더라도 분위기 있는  
음식점 선호



화장품이나 미용 관련 물품을  
사기 위해 돈을 많이 쓰는 편



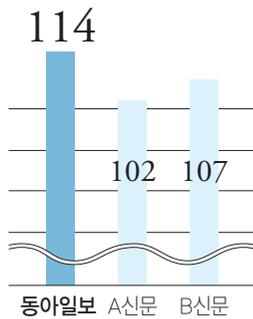
쇼핑센터에 가면 금방  
무엇이라도 사고 싶다



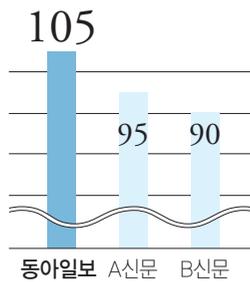
## 얼리어답터

동아일보 독자는 새로운 제품에 대한 호기심과 구매력이 강합니다.

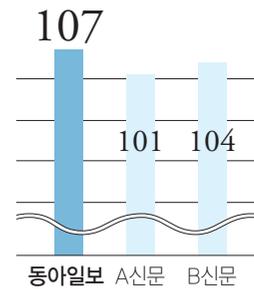
새로운 정보기술이나 디지털  
제품에 대해 호기심이 많다



새로운 기술이나 디지털  
제품은 주저 없이 구입하는 편



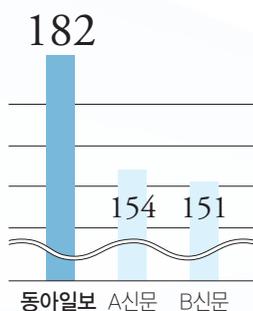
유명상표가 품질도 좋다



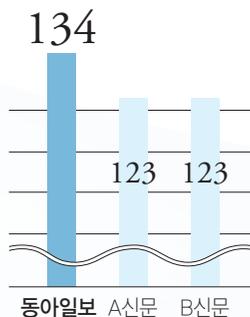
## 문화생활 마니아

동아일보 독자는 클래식 음악회, 미술전시회, 박람회 관람을 즐기는 문화활동 마니아입니다. < 최근 1년간 경험한 문화생활 중 >

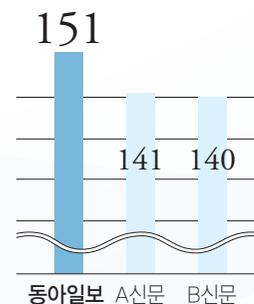
클래식 음악회



미술전시회

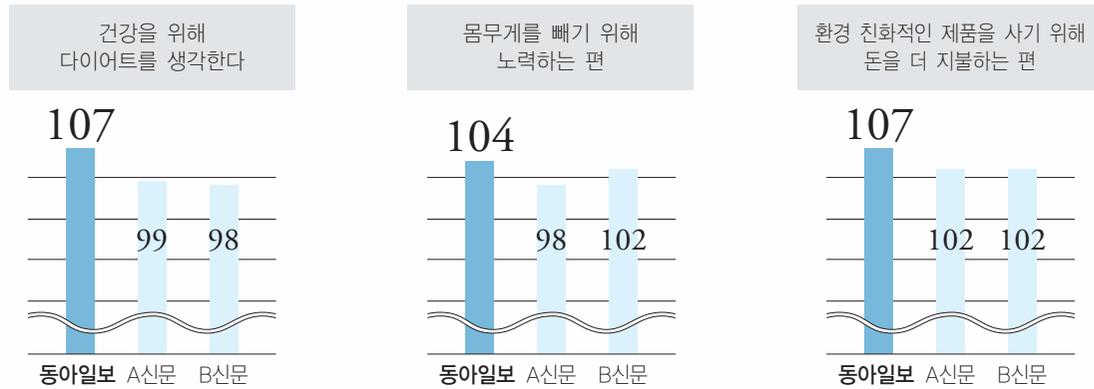


박람회



## 웰빙 지향

동아일보 독자는 건강에 관심이 많고 친환경 제품에 대한 구매 의사가 높은 편입니다.



## 신문 광고 경쟁력

동아일보는 광고를 선호하고, 인쇄매체의 광고를 자주 보는 독자들이 읽는 신문입니다



[단위 : Index]

출처 한국리서치 미디어인덱스



110-715 서울특별시 종로구 세종로 139  
Tel 02-2020-0114 [www.donga.com](http://www.donga.com)

기획 동아일보사  
등록일 2009. 1  
편집·디자인 동아 E&D